

技勝一籌

技術分析致勝4招

股市「強者恆強，弱者恆弱」；
以智慧看圖表，才可趁勢！

精學技術分析最重要之招式，
掌握令你賺大錢的獲利四招。

新一代股評人
譚朗蔚 著



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

打開天窗
敢說亮話

WEALTH

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技勝一籌

技術分析致勝4招

譚朗蔚 著

目錄

推薦序 郭俊偉 ...9

推薦序 王賢誌 ...12

推薦序 李臻 ...10

推薦序 龐寶林 ...13

自序 ...14

前言 從超級老散 到 真 . 股評人 ...17

Chapter 1

技術分析有根有據

1.1 看圖表 透視市場情緒 ...34

1.2 4大走勢圖 優勝比併 ...45

Chapter 2

趨勢線令你有智慧去趨勢

2.1 憑趨勢線 股價強弱立見 ...57

2.2 兩種趨勢線的驗證 ...60

2.3 阻力位 vs 支持位 ...66

2.4 把握上升與下降通道 ...72

Chapter 3

圖表導航 —— 進入平行時空

3.1 頭肩頂見跌 頭肩底見起 ...78

3.2 雙頂、雙底 真假轉角位...83

Chapter 4

圖表導航——留意走勢突破點

- 4.1 對稱三角「爆邊」 ...88
- 4.2 上升三角勢強 下降三角勢弱 ...92
- 4.3 旗形波幅 入市關鍵 ...96
- 4.4 楔形方向 預示下降趨勢 ...98

Chapter 5

裂口頂底洞悉追撻時機

- 5.1 裂口頂底 洞悉追撻時機 ...102

Chapter 6

獨門分析獲利 4 招

- 6.1 移動平均線——多頭利好 空頭利淡 ...107
- 6.2 保力加通道 捕獲「蝴蝶」致勝 ...120
- 6.3 相對強弱指數 不死守「30 入 70 沽」 ...130
- 6.4 以 MACD 部署套利 ...139

Chapter 7

陰陽燭揭示後市走勢

7.1 燭身、影線與譜圖 ...145

7.2 陰陽燭組成的星相圖 ...147

Chapter 8

破頂、破底的穩贏技巧

8.1 破頂、破底的穩贏技巧 ...168

Chapter 9

半新股——創新低不碰 創新高可追

9.1 半新股一創新低不碰 創新高可追...172

Chapter 10

有價有市方可確認大勢

10.1 有價有市方可確認大勢 ...176

Chapter 11

技術性獲利之心法

11.1 嚴守止蝕 財富必大漲小回 ...182

11.2 分注買賣 戰勝恐懼 ...185

11.3 財不入急門 ...187

後記 ...190

送給在天上的爸爸

推薦序

「百泉凍皆咽，我吟寒更切。半夜倚喬松，不覺滿衣雪」¹，朗蔚於踏入冬季時正式加入本公司，出任我司之研究部總監一職；猶記得當初與朗蔚接觸，他的創新、大膽、勇於嘗試思維令我印象深刻，亦令他在一眾人選中突圍而出。朗蔚是屬於新派的財經分析師，有別於傳統重技術分析的研究員，他將一些較難明白的技術性概念化成簡單易明的言語，配合生動及地道的演說方式，使人容易理解。因此，朗蔚有一班忠實的追隨者，亦成功地於財經分析界中，建立了鮮明、獨特的形象。

朗蔚熟悉宏觀經濟分析，掌握世界財經狀況及各國經濟動向對香港本土的影響，將可以預見的影響透過網上媒體作出即時建議；同時，他亦對各種金融產品有不同程度的認識，緊貼市場發展，向普羅大眾作出最中肯、最切合事宜的建議，將每一個可能獲利機會盡現大眾眼前。

「才之用，國之棟樑也」²，公司的成就源於人才的發揮，知人善任、唯才是舉是本人的管理核心。「寒雪梅中盡，春風柳上歸」³，冬去春來，本人寄望朗蔚的加入可進一步推動集團的發展，亦同時地將富昌金融、譚朗蔚的名字讓更多人熟悉。最後，亦藉此寄望朗蔚的首部書籍《技勝一籌》大賣。

1 唐 • 劉駕 • 《苦寒吟》

2 北宋 • 王安石 • 《材論》

3 唐 • 李白 • 《宮中行樂詞八首》

富昌金融集團主席郭俊偉先生

推薦序

技術分析，是一門博大精深的學問，也是我最喜愛的財經課題之一。看圖測市，易學難精，既沒有單一的分析方法，更沒有必然的答案。是科學，更像是藝術。精於此道的高手，必定能見木又見林，看出大勢之餘，更看到別人看不出，能決定勝負的細節。高手是知識和實戰經驗的累積，既要有小聰明，更需要大智慧。當年我學技術分析時，老師就很玄的說，世上任何事情，上至國家民族運勢，下至個人榮辱高低，都必定有起有伏，有順有逆。只要能夠掌握勢頭，順勢而行，就順時逆時也能持盈保泰。學習技術分析沒有捷徑，必定要由打好基本功做起。一本深入淺出的入門書自然是必不可少。

數年前於財經台的訪問中認識 Stevan，及後大家成為了朋友。他不單年輕有活力，解釋財經現象亦生動有趣，能把複雜的財經問題化為淺白易明的語言。他不單讓觀眾更易明白本地及國際的投資市場變化，甚至還可以把沉悶的經濟數據，包裝成娛樂性豐富的棟篤笑節目。

我認為 Stevan 最厲害的武器，是他的親和力。他經常主動走入股民和群眾之中，和投資者及觀眾互動切磋。這不單要有豐富的知識基礎，亦要有過人的自信及溝通能力。這雖然是新一代公眾人物所必須具備的要素，但也不是人人有此能耐。

這本技術分析著作，未必是最全面的工具書（這些書坊間已有很多），但我知道 Stevan 放了很多心機，把很多實戰經驗融入書中，相信會是一本很有趣和易讀的技術分析書籍，讓讀者吸收更多技術分析知識，有助投資時作出更全面決策之餘，亦可作為一本有趣的消閒書來閱讀。

now TV 首席主播李臻先生

推薦序

從沒想過我竟會透過 Facebook 認識 Stevan。之前一直有留意他的專頁，知道他有成千上萬的粉絲，已深感好奇。後來發覺他總是不分晝夜地出帖，常常在線甚至透過 live 之視像跟粉絲交流意見，而從他與粉絲之間的談話得知，他對投資的認識極深，擅於將一些深奧和專業的分析，透過簡單直接的方式表達，令我十分欣賞！

一直以來，我對演藝工作充滿熱誠，喜歡透過不同的角色扮演來為觀眾帶來輕鬆和歡樂的感覺，我深信 Stevan 亦有同樣想法。於 2015 年 9 月 Stevan 邀請了我參加他的《逃生門》talk 騷，於整整三個小時裡，他利用了無數風趣兼幽默的話題來解釋他對全球經濟和股市的看法，令觀眾們投入非常。他甚至利用了一些熱門的財經新聞來二次創作《羅生門》之歌詞，還即場獻唱，反應熱烈！他這份壓場的自信和表演慾，於財經界中的確少見！

我會投資股票，但卻沒有深入鑽研過技術分析這門學問。最初也不免擔心於讀 Stevan 的著作時會遇到很多不明白的地方。細讀之下，才發覺他的行文和演繹方式也極淺白，令我可以在無甚基礎之情況下也領略到大部份的技法。因此，我認為不論任何年紀，來自任何背景，只要對財經及投資有興趣，必會在看此書時有所得著！

東華三院副主席王賢誌先生

推薦序

我和 Stevan 是於 2013 年 10 月，於一次西非迦納之旅上認識的。當時，Stevan 是一間英資基金公司的亞洲區總監，而我就是以東驥資產管理公司董事長的身分去參加由他們舉辦的考察團，探訪他們基金於當地投資的上市公司，和跟上市公司的管理層會面。

旅程之後，我和 Stevan 還不時有聯絡對方。我有擔任過他的講座嘉賓，他亦有出席過我的年度投資群英會，和客戶分享他對投資市場的一些睇法。Stevan 是一個好擅長技術分析的年青人，他又經常將自己獨到的分析和見解透過社交網站分享給他的支持者。

作為一個基金經理，我每日都會利用基本分析的方法來就各地的經濟和股市作出深入的研究，和為客戶配置好具升值潛力的投資組合。不過，我也喜歡就著不同的市場動態跟 Stevan 交流一下他於技術分析上的一些觀點，來完善我於短線操作的決策和部署。

於 Stevan 這本著作入面，有關保力加通道和「蝴蝶」形態的一篇是我最印象深刻的。他透徹地理解了保力加通道擴闊和收窄的特性，再融會了自己多年的實戰經驗來創出一個嶄新而又容易被人掌握的雙浪交易法。相信讀者於讀畢該章節之後一定獲益良多。

再次祝願 Stevan 的《技勝一籌》賣個滿堂紅，所有的讀者都能夠掌握當中的技法而於股壇上馳騁，無往而不利。

東驥基金管理董事總經理龐寶林先生

自序

剛收到天窗出版社向我發過來的邀請時，是 2015 年仲夏的一個晚上。至今我依然清楚記得那一刻，我的心情簡直是興奮到非筆墨能形容！過往我於電台、電視台、報章、雜誌和互聯網發表過大大小小許多研究和分析，都差不多六年了。望穿秋水，就是在等一位伯樂，讓我可以實現把自己的投資智慧和操作技巧完整地輯錄成書的夢想，再貢獻給線下的股民。

我不是 CFA（特許財務分析師），亦未曾於 i-bank 內工作過。我的本事，是靠自己努力鑽研，加上高人指路，並融會八年以上的實戰經驗所煉成的。八年前，我只不過是一個負責替銀行、保險和基金公司核數的四大會計師行（big four）高級審計員。2008 年，雷曼兄弟破產引發了全球性的金融海嘯，我臨危受命，被派駐到金管局協助處理近兩萬宗投訴。一年後，我搖身一變，成為一家財富管理公司的首席分析師。三年後，我被獵頭到一家英資基金公司任亞洲區總監，並經常穿梭中、港兩地和新加坡，跟各地的投資行分享我對全球資產配置的看法。2015 年 11 月開始，我加入了富昌金融集團擔任研究部總監，我的股評人身份亦從此嶄露頭角。

我是一個技術分析的信徒。雖然有好多人認為，技術分析只是單憑過往的股價走勢來作預測，比不上基本分析，會利用精密的數據和模型計算出一家公司的估值。因此有人認為，技術分析只適合作為短線投機的參考，不適合作為長線投資的指標。我不認同這種說法。尤其是當各國的央行於過去一直奉行量化寬鬆，到近年又陸續退市，很多資產的價格已經和基本因素脫鉤，甚至是背馳。純以估值出發的基本分

析已經不足以解釋市場上因游資氾濫而造成的錯價了。相反，同時兼顧市場趨勢和投資者行為的技術分析便顯得更合時宜！

坊間以技術分析為題的書籍多不勝數，就連課程亦都是一樣。不過，我依然選擇了用這一個題材來寫書，更以此作為我於 2015 年冬季舉辦的投資課程的藍本，全因為我深信：憑著我以往於全球資產配置的領域上工作的經驗，且我作為一個每天跟市場和股民互動的股評人來說，我可以給予大家一個宏觀、多角度而又務實的切入方式，讓大家掌握和應用到幾個最易懂而又能有效提高交易勝算的指標、法則和技巧。

請不要期望於閱畢這本書之後，便能夠學會了所有技術分析的方法。這本並不是包羅萬有的天書，而只是記載了一些我用自身驗證過，確認行之有效，起碼有錢落袋的心法和手法，並透過實例來講解於多個指標相互並用的時候，把輕重拿捏得宜的方法。我期望大家於閱畢這本書之後，能夠摒除各類型散戶的流弊，功力自我提升，於股海場上平步青雲，同時把這本書推介給你身邊每一位熱衷於投資的朋友啦！

前言

從超級老散 到真·股評人

我有好多粉絲都問過我這個問題：「到底你是怎樣從一個 CPA 變成一個股評人的呢？」我的故事稱不上一個偉人物語，但當中確實有一些值得讓大家借鑑的經歷，聽罷了你可能一生受用。因此，於展開所有技術分析的討論之前，請容許我於自己第一本書的開首，同大家分享一下我於過去八年投資路上的一些點滴。

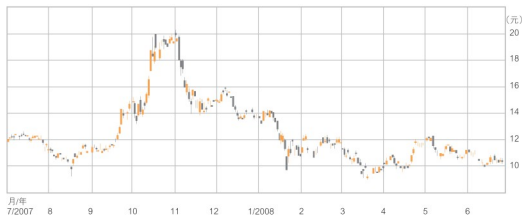
CPA 的我：橫衝直撞的散戶

我並不是一出世就和股票結緣。我的父母和兄長不炒股票，所以，即使於我唸大學的三年間，身邊已經有不少同學就「如何利用學生資助貸款來炒股」這個命題侃侃而談的時候，我依然像一隻鵝般坐在一旁，牛頭搭不上馬嘴。直到我畢業之後，投身了一家四大會計師樓工作，領第一份薪水了，才開始了接觸這一門學問。

我於會計師樓裡是擔任金融服務業的審計員的，專門為銀行、基金、保險及強積金公司核數。同好多打工仔一樣，我的投資都是於那個每逢老闆於身後走過，我便立刻把它「縮到最小」的網上理財視窗裡進行的。初時的我不諳分析，只是每天從報章、雜誌上的專欄裡看見睇把就買。至於我初次投資的經驗呢？其實是認購新股的。假如我無記錯的話，我第一隻持有的股票是三林環球（該股於 2007 年 3 月上市，

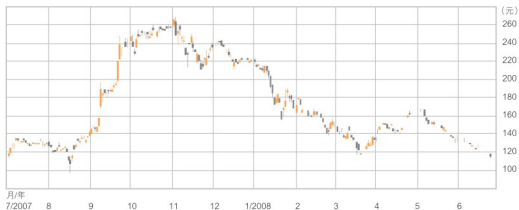
2012 年 1 月被私有化，除牌前交易編號是 3938）。請不要問我於初次的交易裡進帳了幾多，我已經忘記得一乾二淨。我只是記得於那次之後，我還平平淡淡地買賣過幾次股票，有贏有輸罷了。

想不到於五個月之後，我的人生就好似香港股市一樣從此不再平淡。2007 年 8 月，國家外匯管理局頒佈了「港股直通車」的方案，市場借北水南調的憧憬瘋狂炒作，恒生指數不消三個月便從 20,000 點急升至 31,958 點的歷史高位。大牛市下，雞犬皆升，市場上無一隻股份不是大飆特飆的。我記得，當時我被公司派駐到澳門的一家大銀行出差。於他們大堂的大利市機上，我看著中石油（0857）的股價從 9 元升至 20 元！那時候，我身邊每一個人都是股神，每一個人都在笑巴菲特於 13 元沽清了中石油，笑他捉到鹿不識脫角。（圖表 1）



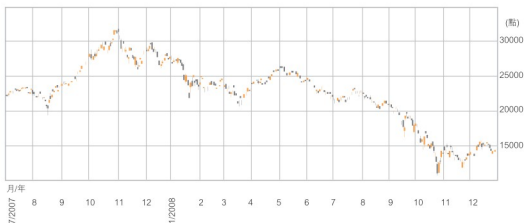
圖表 1：中石油（0857）股價圖

令人欲仙欲死的股份又豈止得中石油一隻呢？想當年，隨買隨賺的股份還有香港交易所（0388）！由於他們的收入是和大市的成交掛鉤的，加上是獨市生意，適逢港府又宣佈於 155.4 元掃貨，並成為他們的單一大股東。消息一出，就有如火上澆油，港交所的股價就有如火箭升空一樣，絕塵而去。不消多久，便抵達了 268 元之巔！（圖表 2）



圖表 2：港交所（0388）股價圖

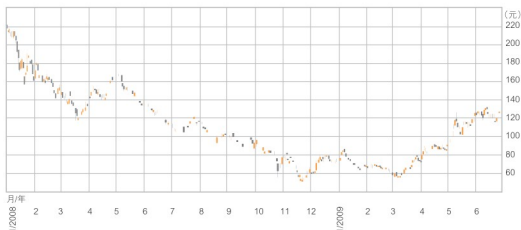
要於牛市三期裡賺錢，其實不難。只要你有膽色，你便很容易好似我一樣，不明就裡都可以賺到幾個月糧。不過，股神巴菲特曾經講過：「Only when the tide goes out do you discover who's been swimming naked（只有潮退了，才知道誰在裸泳）」。2007 年 11 月，時任國家總理溫家寶因技術問題剎停了「港股直通車」，接著是雷曼兄弟破產引發了全球性的金融海嘯。圖表 3 可見，恒生指數從 2007 年 10 月 30 日的歷史高位 31,958 點反覆下挫至 2008 年 10 月 27 日的低位 10,676 點，全個跌宕歷時剛剛一年。



圖表 3：恒生指數圖

於這一年裡，好坦白講，我並無輸過幾次大錢。因為市場上到處都充滿了風聲鶴淚，就算我無太多的經驗也能聽得見、閃得開。只是當港股跌至近尾聲的時候，我才經歷了一次慘痛的虧蝕——蝕到入肉！假如我無記錯的話，牛熊證這種衍生工具是於 2007 年的牛市之前才慢慢於香港普及的。因我不諳期權的操作，又想於熊市裡逆市賺錢，未幾，我便開始沾手牛熊證了。

那時候，港交所的股價一直隨大市下滑，我便拿住一、兩隻熊證進進出出，賺過了幾餐茶錢。只怪人性卻是貪勝不知輸的，正當港交所的股價落到 50 元時，我竟殺紅了眼，把一隻收回價較遠的熊證搬近來換取較高的槓桿。怎料，聯儲局於 2008 年 11 月宣佈於來年推出首輪的量化寬鬆，港交所的股價便從谷底急彈。我的熊證於 70 元邊全數被宰，十萬元的倉位於一夜間灰飛煙滅！（圖表 4）



圖表 4：港交所（0388）股價圖

難關難過，就當是上了一課。痛定思痛，最重要的是從經驗中吸取教訓，日後便不會重蹈覆轍。我撫心自問，其實問題並不是我有無做淡，有無把熊證移近，而是我不懂止賺，股價見了底，我竟無動於衷！「有食唔食，罪大惡極」我真不愧是一個超級老散。

那時我想，到底有無一種方法可以提示我港交所的股價於 50 元邊差不多見底？又或者，至少可以告誡我一旦股價重返 60 元樓上就要先行止賺？作為 CPA 的我，每一日要面對的是好多上市公司的營運數據和報表。到底，對一個精於基本分析的金融學專家來說，他能否憑這些數據來估算出港交所的股價於一年間如此大上大落呢？答案是不可以。

打從聯儲局於 2009 年實施了首輪的量化寬鬆，及至歐洲央行於稍後亦加入了放水的行列，美國和歐洲的股市和債價均相繼破頂。請別再自欺欺人，難道經濟滑落、

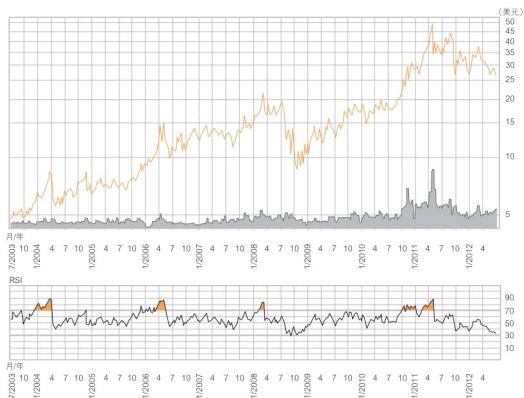
企業盈利倒退但是股價齊升這個現象，是我們於小時候所學的嗎？既然股市未必跟理論走，我們又怎能單靠營運數據和報表作為炒股的唯一考量呢？因此我不斷思索，尋求另一條出路……

分析師的我：跟技術分析「炒鬼」學劍

於會計師行工作的最後一年，金融海嘯爆發，我被派駐到金融管理局協助處理有關迷債的兩萬宗投訴。期間，我有較多的時間閱讀不同門派的投資鉅著。基本分析得如巴菲特的《雪球》我有，技術分析得如李佛摩（Jesse Livermore）的《股票作手回憶錄》我都有。2009年11月，我約滿離開了金管局，便直接投身了一家本地財富管理公司擔任首席分析師，並展開了我跟一位「炒鬼」老闆學藝和掘金的生涯。

何生是一位50來歲，全頭白髮，但是心境非常年青的老闆，你們就姑且幻想他是老頑童周伯通吧！說他是一位「炒鬼」，其實絕無貶義。我只是想大家知道，他沉醉於技術分析，絕對到了出神入化的境界。2011年4月，我倆師徒做了一個交易，重注博白銀的價格見頂回落，贏了超漂亮的一仗！

那時候，聯儲局正積極實施第二輪量化寬鬆。市場上的遊資氾濫觸發通脹的預期升溫。銀價高漲，並一度上到49.82美元的歷史高位。何生的看法是：銀價超買，相對強弱指數（RSI）已到達85的危險水平。按週而言，類似的情況於過去的十年只是出現過三次，分別於2004年4月、2006年5月和2008年3月。（圖表5）



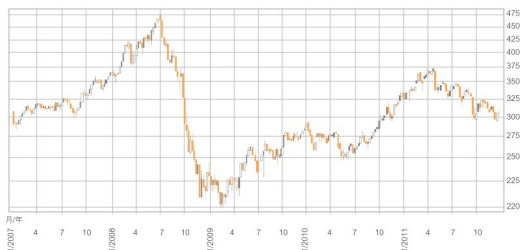
圖表 5：銀價圖

按照以往的經驗，銀價的按週 RSI 企穩於 85 樓上最多不超過三個星期，而往後五個星期的跌幅均相當驚人：2004 年跌 34.1%，2006 年跌 36.8%，而 2008 年適逢金融海嘯，該跌浪長達八個月至聯儲局宣佈量化寬鬆為止，跌 60.8%！（圖表 6）

年份	浪頂	浪底	跌幅
2004	8.35	5.50	-34.1%
2006	15.20	9.60	-36.8%
2008	21.44	8.40	-60.8%

圖表 6：銀價升跌幅

何生好清楚我的性格，是「船頭驚鬼船尾驚賊」那一款，而且他明白以我當時的資質，確實是好難理解於云云商品的價格破頂聲不絕的前提下，何來無比的勇氣選擇沽銀。於是，何生便著我看看商品研究局期貨價格指數（CRB）於 2007 至 2011 年間的五年圖。（圖表 7）



圖表 7: 商品研究局期貨價格指數

他認為 CRB 指數於 2008 年 6 月的高位 473.97 點見頂後，便滑落至 2009 年 3 月的低位 200.16 點見底及反彈，此乃商品熊市 A 浪下跌完結並展開了 B 浪反彈。假如該反彈於 A 浪跌幅（273.81 點）的黃金分割 0.618 見頂的話，則 B 浪有機會於 369.37 點遇阻並掉頭下跌，從而展開了 C 浪的急插。

我又問何生，到底有何實質的理據支持銀價於商品的牛市下逆轉呢？他又著我看看聯儲局每月公佈的額外儲備金額（圖表 8）。此數據是反映聯儲局透過向銀行買債來加大銀行可用來放貸的資金流，但銀行為了控制壞帳的風險不放貸，同時把資金回籠到聯儲局作額外儲備收息的情況。



圖表 8：聯儲局額外儲備圖

然則，市場上實際的資金流通量早於 2011 年年初聯儲局額外儲備金額激增的時候已經減少。不過，投資者繼續把量寬引發的通脹預期全數入價，便造就了白銀錯價和做淡的良機。於是，我便於同年 4 月以均價 70 美元買入了 500 股 Proshares Ultrashort Silver (ZSL)，那是於美國掛牌，以兩倍槓桿做淡白銀的交易所買賣基金。（圖表 9）



圖表 9：Proshares Ultrashort Silver (ZSL) 股價圖

結果，銀價於同年 4 月 25 日創出了 49.82 美元的歷史新高後，便以斷崖式急跌至 5 月 6 日的 33.03 美元低位，九個交易日的累計跌幅高達 33%！同期，ZSL 的股價則由 64.15 美元飆至 122.45 美元（圖中顯示股份於 2015 年 11 月 13 日進行一拆二後的調整價格），累計升幅高達九成！經此一役，我以倍數討回了我於港交所熊證上所失落的錢和面子！由於何生的技術比我高，經驗亦都比我多，他選擇了用期權來捕捉今次轉角。他賺到的錢，應該夠他和太太環繞地球一圈。

歸根究底，引爆今次銀價泡沫的刺針，有人說是阿爾蓋達的首領拉登於 5 月 1 日被美軍殲滅，地緣政治的局勢降溫，削弱了銀價的支持。亦有人說是芝加哥商品交易所於八個交易日裡三度調高了槓桿交易的保證金率，觸發了大規模的平倉潮。不過，對於虔誠的圖表派信徒來說，真相只得一個：就是圖表使然。我相信於市場上除了我倆師徒之外，還有千千萬萬個淡友都掌握了銀價超買後必然暴跌這一個定律，便開齊淡倉於高位集結，最終便是連柏林圍牆都要倒下！

我們的凱歌尚未告一段落的。因為這一次的勝仗，我心雄了。你們記得我於上文提過 CRB 指數剛剛完成了熊市 B 浪反彈，並有機展開 C 浪下跌嗎？我便把心一橫，透過公司於 2011 年 6 月出版的季刊把這一個預測公諸於世。（圖表 10）



圖表 10：美聯金融集團《美薈》季刊（2011 年 6 月號）

我承認今次的舉動，並不只是為了把自己的見解公諸同好的。更重要的是，我要讓全世界知道我於 50 美元大手做淡白銀，而於同一時間《貨幣戰爭》的作者宋鴻兵是睇銀價上 100 美元的！以我這個寂寂無聞的小人物跟宋老師隔空對賭，贏了我可以也文也武，輸了也沒甚麼大不了，值博率簡直是百分之百。

驀然回首，CRB 指數果然於 2011 年 5 月於 370.72 點高位見頂而結束了熊市 B 浪反彈，和我計算的 0.618 黃金分割 369.37 點只是差之毫釐。即使你錯過了高位，而於我出報告的 6 月 25 日以 329.89 點才跟沾都未遲呀，因為該指數於 2015 年最後一個交易日的收市價已經落到 176.27，較 2009 年 2 月時熊市 A 浪的底部再低一成！你答我這個不是熊市 C 浪是甚麼？

股評人的我： 以知識助股海羔羊

近幾年來，我從一間投資顧問公司的首席分析師，到一間基金公司的亞洲區發言人，我拼命地長人氣，和爭取每一個於鏡頭前曝光的機會，目的只是得一個，就是要當一個真正的股評人。



為了實現這個理想，我每日不眠不休地於面書上打拼，和粉絲們互動交流。目前，專頁每日都有近萬人瀏覽和留言，不用依賴我都可以自動運行。我的表演慾極強，我便利用這一點於全無公司的支援下從2014年1月開始，每季自編、自導、自演一個投資 talk 騷，和粉絲分享我的分析之餘，還會利用當季的財經新聞來為一些流行曲譜上新詞，並且即場獻唱，為的是讓入場的人都感受到炒股其實是不應該感到有壓力的。我記得，第一個騷於2014年1月舉行，門票100元，入場人數40人。到2015年9月舉行的一次，門票300元，入場人數破紀錄，有450人！

除了虛榮和滿足感之外，到底是甚麼驅使我不斷堅持和努力，向著股評人這個方向走？以下這一番心底裡的說話，是我第一次對外公開的。

我的爸爸於2011年離開了我。離開之前，他是一個好得人尊重的算命和風水師。大家不難想像得到，一個精通術數的人出席不同的場合都會成為風頭壘，人們就好

似螞蟻哄蜜蜂一樣，圍著他要他指點迷津。有人話術數不是科學，不可盡信。我的看法是：術數同技術分析差不多，又是科學，又是心理學，給迷途的人相當多的慰藉。至於可不可信，我見證過我爸爸的新客變成熟客，熟客變成他的知己。除非他們都是傻的，否則「可信」就不是我說的，是人家公認的。

我不懂術數，亦未能趕及於我還有機會的時候去承傳，這是我人生的一個遺憾。不過，我承傳了我爸爸肯幫人和不計較付出的心。我環顧所有的學問，其中接觸層面最廣，能夠令不同年齡、不同行業和階層都感興趣的，都非股票莫屬了。從此，我便訂立了一個目標，全身投放於股票研究，希望於股壇上出人頭地，然後用自己的知識幫助於股海上迷途的一群。

我做這一行有一個原則，就是不會因為任何的原因，而給違心的意見來坑殺股民的。於行內待得太久，耳邊總是有好多「風」的，即是被大眾理解為「內幕消息」的噪音。最經典的一次，有人對我說一隻股票的貨源歸邊了，用他的字眼是「囤乾了貨」，稍後就會配股給國企，到時股價就會翻倍。他著我自己買一些，叫粉絲也買一些。

後來，我向粉絲和盤托出了這件事，卻不是要他們買，而是叫他們提防這隻股票。結果，股價狂瀉了，我方無人中招。原因是，人可以作故事，卻瞞不過技術分析。以前的我無知，或者已經把身家性命財產都放進去了。現在的我依賴分析重於一切，還要自愛和擔當起保障粉絲的責任。我已學會了對所有的「內幕消息」無動於衷，只是相信自己的分析來帶領群眾賺錢。

多年來，我付出過的努力，一丁點都無白費。我於撰寫這本書的時候，現時的老闆賞識我，請我出任他們證券行的研究部總監，正式成為一個股評人。我的爸爸於離

開之前出席過我一個有百幾名觀眾的騷，事後他告訴我他以我為榮。雖然我的心願達成時，他不在我的身邊，但我於這一生都不會忘記他為我樹立的榜樣，和對我的勸勉和鼓勵。願將這一本書和我的榮耀獻給遠方的他。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



Chapter 1

技術分析

有根有據



看圖表透視市場情緒



股壇就像武林，存在著各門各派，百家爭鳴。每個人都利用自己以為是最了不起的套路來選股，再制定買入、持有和賣出的策略。可到頭來，買賣雙方總是有人歡笑有人垂淚。於是有人就會認為：一定是有人的套路較別人的高明，某門派的功夫較別的了得。

透過圖表看透將來

目前股壇上最享負盛名的門派有兩個：一個是基本分析，另一個是技術分析。所謂基本分析，是利用經濟學和財務學的理論來評估一間公司的價值，從而推斷出它的合理股價。例如：他們會利用公司的現金流折現模型來計算公司的資產淨值。又有人會利用市盈率和市賬率來比較兩間規模相似、業務相同的公司孰貴孰廉。

技術分析則是透過圖表來掌握過往股價的走勢，從而推斷出未來股價的表現。他們並非不考慮公司的基本因素，而是他們相信公司的前景是好是壞已經反映於股價之上。由於他們深信圖表才是最有效預測股價的根據，因此，技術分析的信徒往往被稱為圖表派。大家經常於媒體上看著股評人於螢幕上比劃，大筆一揮，股價的支持和阻力便活現眼前，那都是圖表派最為人所共知的分析方法。

像投資心理學

圖表派的第一個和唯一一個原則是：歷史慣於重複。圖表派之所以認為過往股價的走勢值得參考，是由於他們相信人於遇到和過往經驗相似的情景時，都慣於重複他們過往的反應，因而形成了「如果……就……」的條件反射。由於圖表派主張買賣其實是人經過一連串思考後作出的反應，因此，技術分析其實是一門投資心理學，而基本分析則較像統計學。它們之間縱然存在著差別和矛盾，惟共通的是：它們都是科學！

於開展所有關於技術分析的討論之前，我必先要處理一小撮人對圖表派利用過往走勢來預測未來表現存在保留甚至是質疑的態度。接著，我就利用一個富趣味而又貼近港人生活的民間智慧——丁蟹效應——來解釋技術分析於心理學上的有效性。

丁蟹效應

鄭少秋於1992年首播的電視劇集《大時代》中飾演靠沽空港股發達，最終卻走上窮途末路而掙仔落街的「丁蟹」一角深入人心。未知是否跳樓一幕的怨氣太重還是怎的，於往後逾廿多年來，恒指就好像被咒詛了一樣：但凡鄭少秋於電視上露面，哪管是劇集、綜藝節目又或是新聞片，都會引發起不同程度的調整，甚至是股災。（圖表 1.11）

鄭少秋和股災，本來是兩件風馬牛不相及的人和事。鄭少秋不是操盤手，亦不如劇中的丁蟹一樣好沽成性。奇怪的是為甚麼兩件事總是經常性同時發生呢？假如你認為我只是無中生有，拿幾樁小事穿鑿附會的話，你又如何解釋跨國的投資銀行里昂曾經於2004年3月就丁蟹效應發表過一篇報告，還予以「Adam Cheng effect」的洋名，把這個看似是茶餘飯後的話題提升到國際級的層次？



日期	節目名稱	節目類型	詳情
1992 年 10 月	大時代	電視劇（首播）	恒生指數於節目播出後一個月內的跌幅曾高達 1,283 點或 20.6%
1994 年 11 月	笑看風雲	電視劇（首播）	恒生指數於節目播出後一個月內的跌幅曾高達 1,976 點或 20.5%
1997 年 12 月	江湖奇俠傳	電視劇（首播）	恒生指數於節目播出後一個月內的跌幅曾高達 2,842 點或 26.4%
2000 年 9 月	世紀之戰	電視劇（首播）	恒生指數於節目播出後一個月內的跌幅曾高達 2,900 點或 17.1%
2007 年 10 月	無線新聞	新聞節目	因前妻沈殿霞突然暈倒及昏迷，鄭少秋前往探望而被傳媒包圍。恒生指數於翌日扭轉了三連升，大跌 764 點
2007 年 11 月	歡樂今宵團圓夜	綜藝節目	鄭少秋偕女鄭欣宜合唱《天涯孤客》，恒生指數於緊接的交易日最多跌 1,315 點
2007 年 12 月	一擲千金	遊戲節目	恒生指數於節目播出後一個月內的跌幅曾高達 7,132 點或 24.7%，創丁蟹效應出現以來最大點數跌幅
2008 年 3 月	肥姐追思會	特備節目	鄭於無被安排致悼詞下就鄧光榮的言論上台回應，恒生指數於節目播出後五個交易日急跌 1,830 點 7.5%
2015 年 4 月	大時代	電視劇（重播）	恒生指數於節目播出後扭轉了五日升 3,000 點的「港股大時代」，並於 28,558 點見頂，其後更隨 A 股轉熊而展開巨型的跌浪
2015 年 7 月	誓不低頭	電視劇（重播）	鄭少秋一連串的節目播出後，恒生指數自 4 月 28 日的高位 28,558 點跌至 8 月 26 日的低位 21,071 點，累計跌幅高達 7,517 點或 26.3%

圖表 1.11：疑似丁蟹效應的例子

自我實現預言

丁蟹效應是心理學上自我實現預言（self-fulfilling prophecy）的一個例證。自我實現預言是指人們於有了先入為主的認知後，其後的行為便會於不知不覺之間受到影響，並會根據先前預想的結果去進行印證。即是你預期的是甚麼，結果就會受你預期的影響而變成甚麼。就例如丁蟹效應：

1. 人們憑經驗得知丁蟹效應對股市有負面的影響。
2. 凡有鄭少秋的節目上映時，便會把手上的股票沽出。
3. 市場因突如其來的沽盤而受壓，丁蟹效應便再一次應驗。

自我實現預言的例子於西方社會一樣盛行，例如「sell in May and go away（五月賣股走人）」和「Santa rally（聖誕節升市）」都是華爾街流行的諺語。到底這些說法的背後又有幾多數據支持呢？這並不是重點，重點是只要市場於五月迎來若干利淡消息而觸發了跌市的扳機的話，人們擔心「sell in May and go away」應驗便趕快沽出手上的股票，這樣跌市的宿命便再一次成真。

從自我實現預言的基礎上發展上去，我們不難理解當市場出現了若干利好訊號，例如 10 天移動平均線升破 20 天移動平均線而形成黃金交叉時，人們相信股價的走勢好轉便下單買進，因而為股價帶來了支持。又例如股價失守了屢跌不破的底部之後反彈乏力，人們憂慮股價於下方再無支持便搶先拋售，便加劇了股價的跌勢。

真相是愈辯愈明了。技術分析之所以有自我實現預言的能力，是因為人們因應其預想而作出行為上的正回饋，無中生有。原理就好像社會學的托馬斯定理（Thomas

Theorem) 一樣：假如有人把情況定義為真實，那麼，情況便會因此而變得真實。

技術分析的好處

有人認為做我們這一行，擁有特許財務分析師（Certified Financial Analyst，CFA）的資格是必須的。因為 CFA 的課程涵蓋了經濟學和財務學的理论，能協助我們利用數據來為一隻股票進行基本分析。不過，我有一位朋友並不是這樣想。

我的朋友是一間資產管理公司的投資策略師，擁有一個特許技術分析師（Certified Market Technician，CMT）的資格。CMT 的資格於香港不算普遍，我認識的人當中只有一個人有。從字面解，CMT 應該是一個「炒鬼」的勳章！朋友告訴我，美國的基金界流傳著一個說法，他們說：CFA 是用來搵工的，CMT 則是用來保住你搵的工。

萬種行情歸於市

我好清楚自己為甚麼信奉技術分析的。我的理由簡單到可說是一針見血：假如基本分析可以用來解釋一切股價的波動的話，敢問為甚麼股票的價格會於交易時段內不停跳動的呢？是因為該公司於一瞬間又做多了一單生意，這分鐘賺錢了，下分鐘又虧錢了嗎？除非你崇尚巴菲特那一套「買入並長線持有（buy and hold）」的價值投資概念，否則，像我這一類鍾情於即日鮮的「炒鬼」，我想不到有不學技術分析而學基本分析的原因。

上文提到我的啟蒙老師何生，他有一句投資的座右銘是使我終身受用的，就是「萬種行情歸於市」。其意思即是要我們相信市場，且能順勢而為，要避免固執和拘泥於理論而漠視市場上真實的行情，尤其是當理論的結果與實際的行情相違背的時候。近年，我對這句說話有特別深刻的體會。

自 2014 年 11 月起，人民銀行多次下調利率和存款準備金的百分比，企圖透過放水來刺激經濟的復甦，漸漸地，人們對救市的政策產生了依賴，因此但凡國家統計局發佈最新的消費物價指數（CPI）反映了通脹持續萎縮，內地的股市都會因為憧憬救市的機會增加而不跌反升，完全漠視了經濟實際上進一步下行的風險。

留一半清醒，留一半醉

以上的行情看起來好反智，而且令人費解，不過，這正是「萬種行情歸於市」的最佳體現。引用 CMT 朋友的一句口頭禪：「行情是投資者用真金白銀砌出來的，無花無假。」這點我不能認同更多。我再引用葉蒨文的一句歌詞：「留一半清醒，留一半醉……」都只是想大家明白：假如市場上大部分的人都是瘋、是傻，而只得你是理智和清醒的話，其實是一種不幸。我不是鼓吹大家埋沒自己的理智，而是當你發現真實的行情和基本分析的理論相違背時，請相信市場，順勢而為。一隻眼閉時，一隻眼開便足夠了。

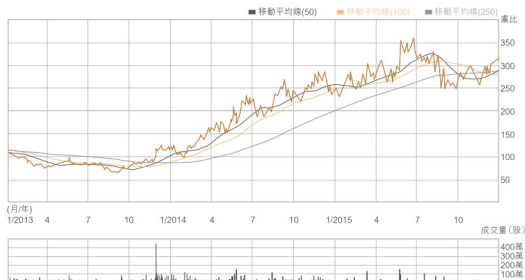
技術分析的應用

用技術分析來買賣不單只快，而且是無遠弗屆。試想想，崇尚基本分析的人要花上幾多個年頭才學會對不同地區、行業和資產類別作出投資的判斷。但我不需要，我只需要利用幾個技術分析的指標和技巧就能帶領你跨地區、跨行業、跨資產類別來投資，炒甚麼都賺！

(i) 跨地區

前幾年，我於一間英資基金公司工作，認識了擁有廿多年亞洲股票投資經驗的操盤手米高。他是英國人，但是好喜歡印度股市，尤其是莫迪當選了總理之後。他認為

印度經濟長遠受惠於人口紅利，城鎮化的發展急速，好快就拍得住中國。經過仔細研究之後，他發現冷氣機於當地家庭的滲透率只有 3%，遠低於電視機的 75%，因此，他便押注於冷氣機生產商 Voltas 的股票。結果，股價於 2015 年的頭六個月從 242 盧比升至 315 盧比，累計的漲幅高達三成！（圖表 1.12）



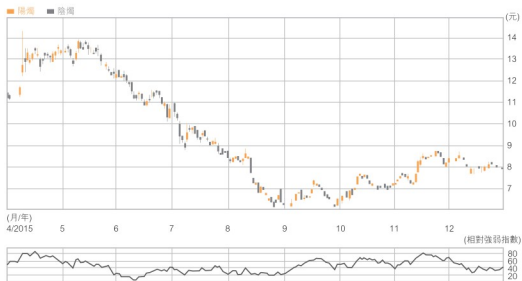
圖表 1.12：印度 Voltas 股價圖

假如我對印度的經濟和民生是一無所知的話，我又怎能捕捉到這個機會呢？我會利用技術分析裡，不同天期的平均線呈多頭排列便反映股價轉強的理论，從 2014 年 1 月開始，當 50 天、100 天和 200 天三條移動平均線（SMA）從上而下順序排列並同步上升的時候，亦即是於 117.8 盧比起買進。假設我於 7 月中，即是 10 天線於今浪首次跌破 20 天線的時候，亦即是於 250 盧比時賣出，我都可以穩賺超過一倍！

(ii) 跨行業

好多人以為公司的財務報表好易睇，但凡見盈利增長便入市，盈利倒退便離場，可到頭來又是輸錢收場。歸根究底，他們並不了解每個行業都有幾個獨特的數據，是用來衡量個別行業的公司的營運效率。例如電訊股，我們會關注每戶平均收入（ARPU）；內銀股，我們會關注新增貸款和壞帳撥備。只看盈利來投資的失誤時有發生。

舉個例，聯想（0992）於2015年8月13日公佈首季純利按年倒退51%，後來於同年11月12日公佈於第二財季盈轉虧，蝕7.1億美元。從盈利來看，股價肯定不會好。不過實情是，盈利的倒退只是源於一次性的資產重組開支，公司的移動業務卻錄得強勁增長，結果股價於發佈業績後的下午和翌日暴漲13%！不了解聯想的亮點在於移動業務的增長，而只看到盈利倒退便沽空的人就虧大本了！（圖表 1.13）



圖表 1.13：聯想集團（0992）股價圖

假如我不知道市場對電腦硬件生產商的關注已落到移動業務的發展之上的話，我又怎能捕捉到這個機會呢？我會利用技術分析裡，相對強弱指數（RSI）底背馳的理論，當股價於8月狂瀉但是RSI一直未隨股價破底，甚至於9月初起回升的時候，即是於6.29元附近買入，並提早享受接下來的升浪。

（iii）跨資產類別

於云云的資產類別當中，最受大眾歡迎的一定是股票。這其實是個「雞先同蛋先」的問題，人們的興趣多少是來自傳媒在股市方面的落墨至深。人們得到有關債市、匯市和商品市的知識不多，自然不敢去嘗試，便往往錯失了良機。大家不妨重溫我於「分析師的我」的篇章提到，我利用技術分析裡，RSI超買的理论於50美元做淡白銀的經驗，你就會知道一個對白銀的基本面不太熟識的人，怎樣從做淡白銀的過程中賺取到第一個十萬。

技術分析的局限

以下有三類資產是不適宜借助技術分析來交易的，又或者於應用的時候要小心。

（i）互惠基金非單一證券

第一類是互惠基金，因為互惠基金本身是一個投資組合而非單一證券，裡面包含的是幾十項甚至上百項不同的股票、債券和商品，而其中每一項都擁有能左右其價格的一籃子基本和技術因素。因此，這些組成項目於絕大多數時間都是各自運行，而不可能一致向好或者向淡的。而更重要的是，每一個組成項目於不同時期都有不同比重，這是由於基金的操盤手會隨著市況調整組合，增持或者減持個別的組成項目。因此，除非你可以肯定基金的組成項目和相互比重於你的觀察期間維持不變，否則，

你利用再多的技術分析來預測基金價格的走勢都是枉然的。換言之，技術分析最多只能夠應用於一些被動式管理基金，亦即是指數追蹤基金，例如是盈富基金（2800）等，而且只是應用於指數成分股和比重不變的一段時間，亦即是兩次指數成分股調整（俗稱「換碼」）的日期之間。

（ii）衍生工具會有錯價

第二類是衍生工具，例如是窩輪和牛熊證。因為輪證的價格是由發行商負責提供的，因此我們不難發現輪證於好多種情況下都會出現錯價，更甚是被人「屈價」。例如於相關資產的價格出現急升或者急跌時，發行商不會積極開價，甚至會透過縮引伸波幅來故意壓價。此外，發行商又會從窩輪的價格中自行扣除一定的時間值，而所扣除的幅度於即將到期的窩輪（俗稱「末日輪」）身上尤為明顯。

問題也有是來自投資者的，就例如有的輪證的交投量萎縮，發行商不開價，便造成了買入和賣出的價差擴闊至多於一個價位。這時，有些無耐性而又急於買貨的人會主動調高幾個價位直接買入，又有些無耐性而又急於沽貨的人會主動調低幾個價位直接賣出，因而造成價格的不必要波動。以上的種種因素都會於相關資產的價格無變動時左右到輪證的價格。因此，我們寧可把技術分析應用到相關資產的價格，都不會應用於衍生工具的價格之上。

（iii）莊家股玩財技

第三類是人為操控比較多的股票，例如是莊家股。莊家股泛指一切玩財技玩到識飛，其公司根本是無業務和無盈利，只是沉迷於簽署備忘錄但是永遠只聞樓梯響的細價股。他們大玩拆股、配股、合股和供股等財技，還把股價向下炒。因此，我們斷不

能夠利用常理來分析股價的走勢。而我認為唯一用得著的，就是對成交量的分析。因為股價一旦起動，無論是升抑或是跌都好，成交一定會大幅飆升。這就是大成交引發大龍鳳，春江水暖鴨先知的道理。

至於人為操控比較多的股市呢？這個方面，內地的 A 股市場敢認第二的話，應該無人敢認第一。股市去槓桿、打擊場外配資、嚴拿惡意沽空、國家隊暴力救市、指數熔斷機制……每一項都是人為的，而且是弊政，對自由市場的干預尤深。再者，內地的股市跟莊家股最大的分別是：它不是由莊主導，而是由閒主導。內地的散戶持倉佔總市值八成，較其他新興市場的平均三成高一大截。因此，內地的股市往往是一窩蜂上升、一窩蜂下跌。這一種行情，我想大家於 2015 年中已經領教過。內地的股市是人所共知的政策市，因此，我極少會利用技術分析來買賣滬深指數、A50 的 ETF 和 A 股的個股。



4 大走勢圖優勝比併

圖表是技術分析的重中之重，因此人們才把技術分析的信徒稱為圖表派。接著，我們先了解一下幾種主要的走勢圖，和它們的特色及用法。

線形圖

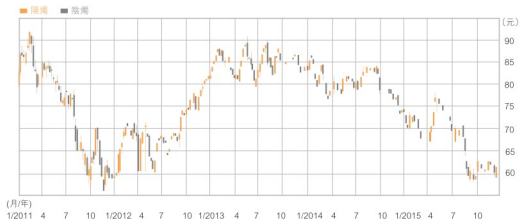
線形圖的繪製方式，是把一隻股票的每日收市價連成一線。由於線形圖記錄的資訊太少，未能夠反映一隻股票的開市價、最高價和最低價，因此對炒股的人來說，參考的價值甚低。不過，利用線型圖記錄互惠基金的價格卻很常見。這裡指的是除交易所買賣基金（ETF）以外的基金，因為 ETF 的價格同股票的價格一樣，會於交易時段內不停跳動，互惠基金則不同，發行商只會為其提供每日一次的報價，言則開市價、最高價和最低價等都不適用。因此，人們只會利用線型圖來觀察互惠基金的價格。我重申，基金的價格圖是不適合用來作技術分析之用的。



圖表 1.21：滙控（0005）線形圖

陰陽燭圖

陰陽燭圖是股民最常用到的圖表，由於它記錄了一隻股票的開市價、最高價、最低價和收市價，因此其參考的價值較線型圖高，是用來作技術分析的理想標的物。我會於本書有關陰陽燭的章節為大家解釋陰陽燭圖的特色和用法。（圖表 1.22）



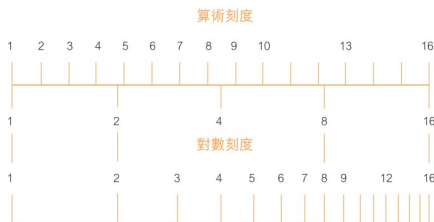
圖表 1.22：陰陽燭圖

算術刻度和對數刻度

以下的討論跟股價走勢的標示方式無關，而是跟價格軸上（Y 軸）的刻度間距有關的。換言之，無論是線形圖抑或是陰陽燭圖，我們都可以利用算術（arithmetic）刻度和對數（logarithmic）刻度來繪製。

兩種刻度的分別是：算術刻度是按照股價的變幅額來繪製的。因此，同等的變幅額就有同等的間距。對數刻度則是按照股價的變幅率來繪製的。因此，同等的變幅率才有同等的間距。

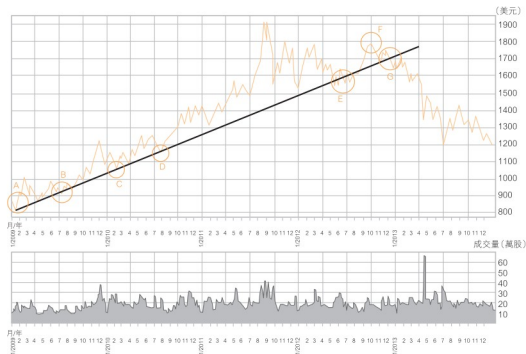
太抽象吧？舉個例：假如一隻股票的價格從 1 元升至 2 元，變幅額是 1 元，變幅率就是 100%。另一邊廂，一隻股票的價格從 2 元升至 3 元，變幅額依然是 1 元，但變幅率就只有 50%。用算術刻度來表達的話，前後兩者的間距是一樣的。用對數刻度來表達的話，前者的間距就會比後者的闊一倍。因此，用對數刻度來繪圖時，價格軸上的刻度從下而上是會愈來愈密的。（圖表 1.23）



圖表 1.23：算術刻度和對數刻度的比較

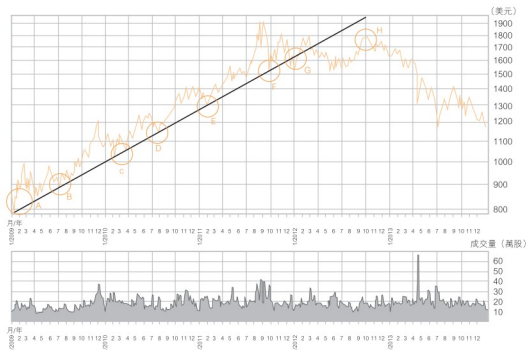
財經網站預設提供的圖表一般都是用算術刻度繪製的。假如大家想獲得一隻股票的對數刻度圖的話，便可前往雅虎財經網站瀏覽該隻股票的互動式圖表，和勾選圖表基本設定欄上的對數圖了。不過，特意利用對數刻度來繪圖又有甚麼好處呢？好處就是可以消除因股價太大而出現股價波動，但是變幅率愈來愈微不足道的基數效應了。尤其是當一隻股票的價格從個位數一直升至十位、百位甚至千位的時候，昔日上升 1 元和今日上升 1 元已經是兩碼子的事。這時，用對數刻度來繪圖就能令大家更具體地掌握到股價的倍數變幅了。

舉個例，圖表 1.24 及 1.25 就是金價自 2009 年至 2013 年間，用算數刻度和對數刻度繪製的走勢圖。從算術刻度圖可見，假如我們把金價於 801 美元、904 美元、1044 美元和 1155 美元形成的四底連一直線（A、B、C 及 D 點），並以此作為金價的上升軌及延伸，則該上升軌於 2012 年 5 月，金價跌落 1526 美元時首告失守（E 點）。這時，我們開始懷疑金價的牛市可能完結，有人便會選擇平好倉獲利，進取的更會開淡倉。豈料，金價立即展開了一浪反彈並於 10 月上到 1798 美元（F 點）。假如你的意志不夠堅定而選擇於該位平淡倉止蝕，甚至是反手做好的話，那就慘了，因金價於 12 月再次失守上升軌（G 點）。這時，假如你還因為先前「左一巴、右一巴」的經歷感到困惑和無所適從的話，對不起了，那你又錯失了做淡的良機，金價便從此展開了漫長的大熊市了！



圖表 1.24：金價的算術刻度圖

接著，我們又利用對數刻度圖來分析同期的金價走勢。從圖表 1.25 中可見，金價於 801 美元、904 美元、1044 美元和 1155 美元形成的四底和上升軌依然有效（A、B、C、D 點）。假如我們把這條上升軌延伸，更可額外獲得了 1309 美元和 1535 美元這兩個買入點（E 及 F 點），這都是算數刻度圖錯失的。後來，金價於 2011 年 12 月首度失守了保守三年的上升軌（G 點），較算數刻度圖提前了足足六個月向我們警示牛市的告終！假如我們於 1600 美元附近平好倉止賺，雖依然要面對金價於翌年 2 月再度企穩上升軌而產生「應否再追」的糾結，但金價於這次的突破幅度其實不多。更重要的是，金價於 2012 年 10 月反彈上到 1798 美元（H 點）時已經距離上升軌甚遠了。換言之，對數刻度圖顯示金價於 1923 美元見頂後並未再度轉強，從高位開淡並持有至熊市展開，享受整個跌浪的難度便大大減低了。



圖表 1.25：金價的對數刻度圖

可是經驗告訴我，對數刻度圖並不是任何時候、任何環境都比算術刻度圖優勝的。我建議大家於選定信賴算術刻度圖或對數刻度圖之前，先行就個別的股票繪製出兩種圖表，再看看哪一種圖表能夠為你提供更多的參考價值，例如是支持線、阻力線、趨勢和圖形等。舉個例，圖表 1.26 及 1.27，假如我們把恒指於 2008 年 10 月和 2009 年 3 月形成的兩個底部連一直線，並以此延伸，則該線於往後七年為恒指的月線圖提供了強大的支持，直至於 2015 年 8 月確認失守，恒指亦正式陷入了熊市。假如我們用對數刻度來繪圖，該支持線早於 2013 年中已經醞釀試穿，於 2014 年初已經確認失守了。因此於這個情況之下，算術刻度圖的確比對數刻度圖更為優勝！



圖表 1.26：恒生指數的算術刻度圖



圖表 1.27：恒生指數的對數刻度圖

年、月、日和即市圖

有好多人都搞不清楚，到底於分析一隻股票的時候，應該選擇較長期間（例如：年、月、週）抑或較短期間（例如：日、時、分）的圖表來看呢？其實答案因人而異，原因是這完全視乎你打算持有一隻股票至多久。假如你打算長線投資於一隻股票作為退休儲蓄和收息，那你可以利用較長期間例如月線圖來選股和買賣。相反，假如你打算短線炒作一隻股票作即市投機，則你可以利用較短期間例如日線圖甚至是即市的分鐘圖來買賣。

舉個例，假如你想利用強積金來長線捕捉恒指的升浪，那麼，你只需要關注恒指於月線圖上的走勢，例如是否企得穩自 2008 年至今的上升軌便可以買入和持有了。由於退休金是屬於長線的投資，因此，你便無須太在意恒指於每日、每小時和每分鐘的波動了。（圖表 1.28）



圖表 1.28：恒生指數月線圖

再舉一個例，假如你於 2015 年 8 月至 9 月期間，於 125 元抄底騰訊（0700）來博股價短期見底並展開幾日反彈，那麼，你只需要關注騰訊於日線圖上的走勢，例如是否守得穩 125 元的支持便足夠了。同時，你亦無須太在意股價於前後一年或近一、兩個月的表現了。

有關不同期間圖的操作，我有一個重點需要補充。那就是當你選定了適當的期間圖（例如：月、週、日圖）來分析時，往後你就要堅持利用這幅圖來交易，例如利用它來判斷股價有否突破。舉個例，我於分析港交所（0388）的日線圖時，發現該股價於 2014 年 10 月的首個交易日大跌但是最終收穩於 165 元，反映股價於 165 元有支持。於是我便順勢買入，並設定 165 元為止蝕價。由於我是利用日線圖來買入的，因此，我只會關注港交所於每日的收市價能否企穩於 165 元之上，任何於日中發生的跌破我是不會理會的。所以，當股價於 11 月出現兩次於日中跌破 165 元但是收市守穩時，我未有沽出股票，便可享受股價於往後兩個月持續走高至 180 元樓上的升浪了。



圖表 1.29：騰訊（0700）股價日線圖



圖表 1.210：港交所（0388）股價日線圖

同樣道理，我們於分析週線圖時，應該關注股價於星期五或該星期最後一個交易日的收市價，而不是該星期裡任何一日、任何一小時或任何一分鐘的股價。如是者，年線圖要關注的是 12 月 31 日，月線圖要關注的是 31 日，日線圖要關注的是下午 3 點 59 分，小時圖要關注的是 59 分，如此類推。

舉個例，騰訊（0700）的週線圖顯示，該股票於 2014 年 10 月自 113 元見底後回升，至 12 月再度尋底，並於 17 日（星期三）回落到 105 元的即市低點，較 113 元的前底更低。雖然按每日的收市價來分析，113 元的支持已經於 17 日失守了，但我強調，週線圖的重點在於星期五，而不是星期三，所以無須急著沽出。結果，騰訊的股價於 19 日（星期五）收穩於 115 元，四個月之後上到 180 元的高位。



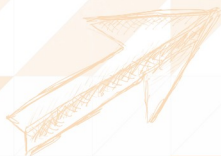
圖表 1.211：騰訊（0700）股價週線圖



Chapter 2

趨勢線

令你有智慧去趁勢





憑趨勢線股價強弱立見



趨勢是技術分析裡最根本的概念。任何兩點連起來都可以成為一條趨勢線，無論它是升勢、跌勢抑或橫行。於學習趨勢時，有句話大家一定要記住的，就是「強者恆強，弱者恆弱。」到底這句說話有甚麼含意呢？大家於中學唸物理的時候一定學過慣性（inertia），即是指一個球於一個平面上向前滾動，假設平面無摩擦力，這個球就不會減速或者停下，一直向前滾到永遠。

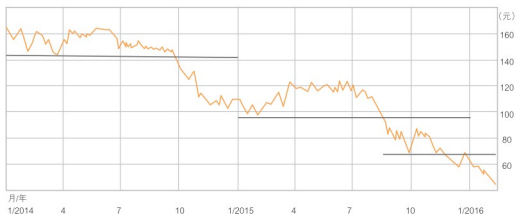
假如把這句話套用於股票的技術分析之上，那就是說一旦股票的價格展開了升勢、跌勢抑或橫行的話，這個趨勢就會延續到永遠，除非股價於稍後逆轉而令原來的趨勢被破壞。舉個例，騰訊（0700）的價格於2014年2月和6月展開了升勢並形成了上升軌。此時，只要股價於上升的過程中一直守穩著這些上升軌時，切忌隨便估頂，你可一直持有至3月和8月，上升軌被確認跌破的時候才沽貨獲利。

同樣道理，騰訊的股價於同年3月和9月展開了跌勢而形成了下降軌。此時，只要股價於下降的過程中一直未能收復下降軌時，切忌隨便估底，你可一直持有淡倉至5月和10月，下降軌被確認升穿的時候才平淡倉獲利。（圖表2.11）



圖表 2.11：騰訊（0700）股價圖

說到弱者恆弱，我忽然想起於2015年8月，有一位女粉絲打電話上來電台問我：「我想買渣打（2888）作為長線投資，現價95元是否超賣呢？可以於現價買入？」我答：「不可以，渣打的股價自8月初失守了110元的上月支持後便垂直下滑，至今就連年初的97元大底都失守了，還在一直逢底必穿。這是一個典型的大跌勢，除非股價於後市收復返前一個底，不再創新低，打破逢底必穿這個宿命，否則你再買下去就等如接飛刀，勝算非常之低！」結果，股價於2016年2月12日低見過44元！驀然回首，大家知道甚麼叫做弱者恆弱了，對嗎？



圖表 2.12：渣打（2888）股價圖

看到這裡，大家應該會有一個疑問：假如我買入一隻股票，而要待股價從高位回落到跌穿一個關鍵支持後才可以套利，又或者當我做淡一隻股票，而要待股價從低位反彈到升穿一個關鍵阻力後才可以平倉，那麼，我豈不是不能夠於最高位賣出股票，最低位平淡倉？你說得對，我從來只是著眼於捕捉全個趨勢中最有勝算的一些直路。至於摸頂、摸底，不是不可能的任務，我會於稍後的章節介紹相對強弱指數（RSI）的背馳和保力加通道的 %b 值理論時，教大家一些偷步的竅門。



兩種趨勢線的驗證



一般股價的趨勢線可以分為兩種：第一種是以價格定義的，比較容易明白，亦即是我們經常會於媒體上看到股評人推介股份時，會利用單一價格作為買入、賣出和止蝕位。你認為這樣得出的支持和阻力有根據嗎？我認為有，其根據是基於投資者的心路歷程，也就是我於之前提到的自我實現預言了。

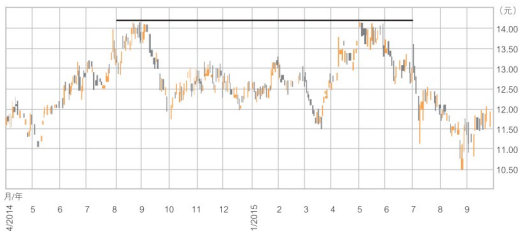
(i) 以價格定義

假如一隻股票於某一個價位獲得多次的承接，繼而築底反彈，那麼，人們就會相信股價再跌的話，買盤又會於上一個底部湧現。人們因著自己的預期作出行為上的正回饋，繼而下單買進，便造就了股價於該位再度反彈並形成了支持。你看看國企指數於 2015 年 8 月、9 月和 12 月三度企穩於 9,100 點便反彈，就是這個原因。（圖表 2.21）



圖表 2.21：國企指數圖

相反，假如一隻股票於某一個價位多次遭遇到強大的沽壓繼而見頂回落，那麼，人們就會相信股價再升的話，沽盤又會於上一個頂部湧現。人們一窩蜂地沽貨，便造就了股價再度回落並形成了阻力。你看看信和置業（0083）於2014年8月和2015年5月分別於14.16元和14.20元便受阻，就是這個原因。（圖表2.22）



圖表 2.22：信和置業（0083）股價圖

（ii）以趨勢定義

我們除了可以利用單一價格來釐定支持和阻力之外，還可以利用趨勢線來釐定的，情況跟我於之前提過騰訊（0700）的上升軌和下降軌相似。舉個例，圖表 2.23 的黑線顯示恒生指數於 2014 年 10 月震盪上升，同時形成了一底高於一底的利好趨勢。假如我們把第一和第二個底部連線及延伸，則有一支持線初步確立。假如我們於餘下的半個月裡，逢指數回調到支持線便撈底買入，即可享受指數於下月升至 24,300 點的機會了。

相反，圖表 2.23 橙線顯示恒生指數於 2014 年 7 月底至 9 月初、11 月至 12 月和 2015 年 1 月至 2 月期間，均出現過指數見頂回落。假如我們把第一和第二個頂部連線及延伸，則有一阻力線初步確立。假如我們於餘下的時間，逢指數重返到阻力線便開淡倉，即可享受指數於稍後回落，例如於 2014 年 9 月自 25,300 點跌至 10 月的 22,500 點，波幅高達 2,800 點。



圖表 2.23：恒生指數圖

有效趨勢線的驗證

我們於剛才探討的趨勢線，通常是利用兩個支持或阻力連線，然後取得第三個買入或者賣出點。不過，我不否認單以兩點延伸成一直線並以此確立為趨勢線的做法有欠说服力，較難站得住腳。因此，我想大家關注以下有三個方法是可以加強趨勢線的說服力。

第一，點要夠多；

第二，點要夠重；

第三，線不要太陡峭。

點要夠多，即是指趨勢線連接的點愈多愈好。舉個例，圖表 2.24 恒指的月線圖顯示一條從 2008 年金融海嘯至 2015 年內地股市爆煲前一直行之有效的上升軌，該線連接了最少六個點！由於圖表派對一條支持線的信賴程度是日積月累的，因此，只用第一、第二點連線而得出第三點入市的話他們未必信服，但當第三、四點都能如期見底反彈，人們的信心得以確立，往後於第五、第六點入市便是十拿九穩了。因此，觸點愈多的趨勢線會吸引到愈多的人買貨，支持力也就愈強。

點要夠重，即是指其份量要夠重，代表性要夠高。不妨留意一下圖中每一個支持點之前爆發的大跌是由甚麼原因引起的：2008 年金融海嘯、2011 年歐債危機、2013 年聯儲局宣佈退市、2014 年俄烏衝突油價急瀉……全部都是一等一的國際財金大事，但值得關注的是：恒指於每一次大跌之後都能守穩於此線之上。因此，圖表派便把此線奉為固若金湯的世紀升軌了。及至此線於 2015 年 8 月即是 23500 點附近確認失守後，恒指便以股災式急跌，並於 2016 年 1 月跌穿了 19,000 點。



圖表 2.25：騰訊（0700）股價圖



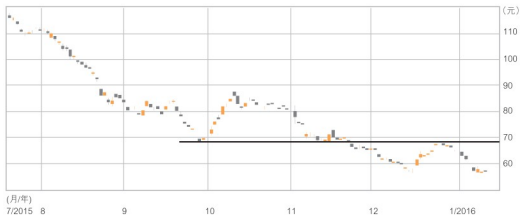
阻力位 vs 支持位



於利用支持和阻力來制定買賣的策略時，我經常會用到「支持變阻力」和「阻力變支持」這套理論。到底這是怎樣一回事呢？

支持變阻力

上文提到，人們一旦確立了一隻股票的支持位，便會於該位反覆買進，因而築成了一個好倉的據點。往後，一旦股價受到突如其來的負面因素（例如是大市急跌、公司發佈盈警等）打擊而插破或者跳空失守了支持時，人們因為怕蝕和想睇定少少，都不會立刻沽貨。他們等甚麼呢？就是等無數散戶窮一輩子守候的心願——就是等返家鄉走人嘛！正因如此，如圖表 2.31 當渣打（2888）的股價於 2015 年底返回 9 月和 11 月的支持，亦即是大部分人的買入位時，人們紛紛趕著出貨，因而令該支持變成了阻力。



圖表 2.31：渣打集團（2888）股價圖

阻力變支持

至於阻力變支持又是甚麼回事呢？首先，人們確立了一隻股票的阻力位時，便會於該位反覆賣出，甚至做淡，因而築成了一個淡倉的集結地。舉個例，圖表 2.32，中國海外（0688）於 2010 年 9 月和 2011 年 7 月都於 17.70 元做頂。因此，人們便趁股價於 2012 年 7 月再度上試該水平時沽貨獲利。豈料股價於稍後竟受惠大市急漲，公司被大行唱好等因素持續上升。人們不能夠克服自己以較高價追回剛賣出的股票的心理障礙，便只好等。等股價再度返回自己的賣出價時便重新上車。這就是為甚麼中國海外的股價於 2013 年 6 月、2014 年 3 月和 5 月三次企穩於 17.70 元的前阻力並展開反彈的原因。



圖表 2.32：中國海外（0688）股價圖

其實，這種「支持變阻力」和「阻力變支持」的概念又即是我們俗語所講的後抽，又或是一些感情豐富而又富幻想力的人所講的「吻別（kiss goodbye）」。我於之前提到支持和阻力是可以分為以價格定義和以趨勢定義兩種的，至於「支持變阻力」和「阻力變支持」亦都是一樣。

舉個例，圖表 2.33，東風集團（0489）的股價先後於 2014 年和 2015 年初多次見底回升（A 至 E 點）。假如我們把幾個底部連成一線並延伸，即可發現一條支持線已經確立。後來，該支持線於 2015 年 6 月中首次失守（F 點），並於同月的下旬出現了第一個後抽。此後，股價便一直滑落到 8 月的低位才展開大彈，於反彈到支持變阻力的趨勢線時，便再度遇阻。

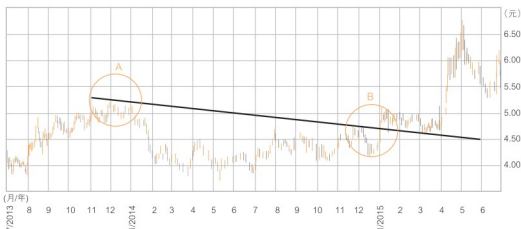


圖表 2.33：東風集團（0489）股價圖

再舉個例，圖表 2.34，遠洋地產（3377）的股價先後於 2013 年和 2014 年底見頂回落（A 及 B 點）。假如我們把兩個頂部連成一線並延伸，即可發現一條阻力線已經確立。後來，股價於 2015 年的首個交易日以大陽燭升破了阻力線之後，便出現了持續的後抽，並於 1 月至 3 月期間反覆測試了阻力線而形成了支持，到 4 月更配合大成交突破上升。

趁後抽加注

剛剛分析過支持變阻力、阻力變支持的後抽情況。問題是，我們於股價首次跌穿支持的時候已經開淡倉了，那麼，後抽出現的時候我們要怎樣加淡呢？同樣地，我們於股價首次升穿阻力的時候已經開好倉了，那麼，後抽出現的時候我們要怎樣加倉呢？



圖表 2.34：遠洋地產（3377）股價圖

以跌穿支持之後反彈為例，除非今次的反彈是基於一些新的利好因素，就例如是大市急漲、公司被大行唱好等，否則，我們應該相信分析，相信股價會於支持變阻力位掉頭回落。因此我會把資金分成兩注：第一注是小的，用來試水溫，於支持變阻力位加淡。之後我們便轉向微觀，透過陰陽燭來關注股價會否於阻力位出現穿頭破腳或大陰燭等轉勢利淡的訊號。如果有，我們便可繼續加淡，而這一注是較第一注大的。這樣分注加淡，是為了減少於阻力位加第一注淡時，股價意外企穩於阻力時，便要連同先前所有的淡倉一併清倉的損失。

就升穿阻力之後回落而言，除非今次的回落是基於一些新的利淡因素，就例如是大市急跌、公司發佈盈警等，否則，我們應該相信分析，相信股價會於阻力變支持位反彈。因此我會把資金分成兩注：第一注是小的，用來試水溫，於阻力變支持位增持。之後我們便轉向微觀，透過陰陽燭來關注股價會否於支持位出現曙光初現或大陽燭等轉勢利好的訊號。如果有，我們便可繼續加倉，而這一注是較第一注大的。這樣

分注加倉，是為了減少於支持位增持一注時，股價意外失守支持時，便要連同先前所有的好倉一併清倉的損失。

堅守一直沿用的期間圖

這裡我有一個重點要提醒大家：就是當我們於股價意外企穩於一個支持變阻力位，或意外失守了一個阻力變支持位時，我們就要平倉止蝕，不過，這個企穩和失守的突破依然是取決於大家一直沿用的期間圖的。即是說，假如你是以日線圖來分析一隻股票的話，要確認企穩或失守必須要是收市價企穩或失守，而不是於日中的任何交易時段內企穩。這是為了避免股價於日中出現假突破而干擾了我們的買賣決定。

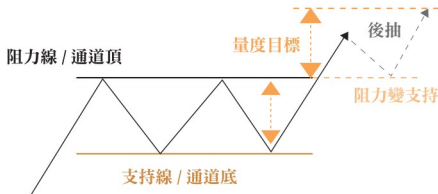
剛剛分析過好倉和淡倉趁後抽加注的策略，接著的問題是：何時套利呢？這裡我要再強調一次：趨勢一旦展開，切忌估頂估底，應順勢而為，堅持「強者恆強，弱者恆弱」的原則。即是說，一直持倉直至支持該浪的技術形態確認扭轉為止。舉個例，假如股價於該浪一直沿著 10 天線上升的話，我們便一直持倉直至 10 天線失守為止。我於後文還會為大家介紹如何利用陰陽燭和不同指標來捕捉反轉形態的方法。

2.4

把握上升與下降通道

通道其實只不過是支持和阻力理論的進化，是一對平行支持線和阻力線之間的交易區間。

最簡單的趨勢線只需要兩點就可以組成，最簡單的趨勢通道就要有三點。舉個例，我們首先利用了一個股價圖上的兩個頂，把它們連成一線，並以此作為阻力線或稱通道頂。之後，我們以跟阻力線平行為原則畫一直線來把低位包住。這便構成了一個趨勢通道。往後我們便可以假設股價會於此通道內交易，直至股價向上或向下突破，而展開上升或下跌的趨勢為止。（圖表 2.41）



圖表 2.41：典型的趨勢通道

上升通道

舉個例，我們把京西國際（2339）分別於 9 月和 10 月的兩個頂部連成一線，並且延伸作為通道頂。接著，我們以跟通道頂平行為原則畫一線來包住 9 月底的低位，並以此作為通道底，則上升通道初步成形。

於一條上升通道中，我會建議大家只是做好倉，即是逢股價回落到通道底便買上，而不鼓勵大家於股價升至通道頂時做淡。就以京西國際（圖表 2.42）的股價為例：假如你於 10 月 12 日以 0.305 元的通道底入市做了好倉，則你可以考慮於 10 月 16 日以 0.360 元的通道頂止賺，一出一入都稱得上是乾淨俐落。不過，假如你於 10 月 5 日以 0.330 元的通道頂開立淡倉，但又錯過了於 10 月 9 日以 0.300 元的通道底止賺，則你便唯有繼續持倉，並且承受通道底的價格愈來愈高的風險。最終，你或許要等到 10 月 19 日以 0.330 元的通道底，亦即是高於你的淡倉買入價來平倉，因而招致虧損。



圖表 2.42：京西國際（2339）股價圖

我在這裡想特別一提的是如何於通道底部置買入。我會趁股價跌至通道底時，把資金分成兩注：第一注是小注，是用來測試通道底的支持，同時是用來保證一旦股價一遇通道底急彈的話我都有有一定的貨底跟著上升。之後，我通常會於第二天透過破腳穿頭、太陽燭等技術走勢來確認股價守穩了通道底，便大手加碼。我並未有於通道底一次買至滿倉的原因是：我怕股價一旦跌破了通道底，屆時止蝕的成本會較半倉為高，要做決定的心理壓力亦會相應加大。

升至通道頂 先行以小注套利

相反，當股價升至通道頂時，我會先行以小注套利，這是用來保證我有一定的利潤落袋。假如股價於稍後如期遇阻並且回落的話，我就會把剩餘的倉位沽出。我選擇不於通道頂一次過平倉的原因是：我相信強者恆強，於原來的升勢確認扭轉之前，不隨便沽頂。這樣，就算股價並未如預期回落並突破了通道頂，起碼我有貨在手，不需要一次過以較高價追回原來的倉位。

於股價呈現了突破之後，向上的量度升幅就是此前通道的高度。而我於這裡的建議是：我們於買入股票的時候會分注，因而於賣出的時候都應該分注來博取最大的回報。首先，我們會於股價到達量度目標的時候先食一注，由於這可算是沽頂的行為，有違「強者恆強」的原則，因此我不會大注，最多只是全倉一半。其餘的一半，我會讓子彈飛，就如我此前的理論講過，待股價於高位回落，並確認失守了過去升上來賴以保住升勢的指標（例如是 10 天移動平均線）等才會考慮悉數減持。

接著，我們談突破了。於股價向上突破了通道頂或向下突破了通道底時，股價從突破點再往上升或再往下跌的預計升幅和跌幅應該是通道的垂直價差。以京西為例，股價於 10 月 26 日以大陰燭跌穿了通道底並確認突破。這時，已撈底博反彈的人應

該先行平倉，未撈底的人則忍耐，除非股價於稍後返回通道之內，否則不適宜買入，只適宜於通道突破時做淡，並趁股價於 10 月 28 日出現後抽時再加淡倉。

就這次突破而言，預計跌幅是 0.30 元，即是自突破點 0.34 起計通道的垂直價差 0.04 元。不過，我從不鼓勵大家於預計跌幅實現後即時獲利的，這是由於強勢股於轉弱之後展開了「弱者恆弱」的態勢，因此，除非股價於稍後擺脫一底低於一底的弱勢，甚至開啟另一條上升通道，否則，我最多只會於預計跌幅實現的時候套利一半，另一半則持有至再轉勢為止。

下降通道

舉個例，我們把圖表 2.43 中國電信（0728）於 5 月 15 和 20 日的兩個頂部連成一線，並且延伸作為通道頂。接著，我們以跟通道頂平行為原則畫一線來包住 5 月 12 日的低位，並以此作為通道底，則下降的通道初步成形。

逢股價升至通道頂沽出

和上升通道相反，我會建議大家於一條下降通道中做淡，即是逢股價上升到通道頂便沽出，而不鼓勵大家於通道底買上。就以中國電信的股價為例：假如你於 6 月 1 日以 5.02 元的通道底建倉買上，又能夠於 6 月 8 日以 5.25 元的通道頂套利的話，那就固然之好啦。假如你因為股價於當日低收而錯失了機會，那你便唯有要等到 6 月 24 日才再次遇到於通道頂賣出。不過，當日股價的高位只有 4.94 元，即是你又虧了。



圖表 2.43：中國電信（0728）股價圖

接著是談這幅圖的通道突破了。首先要大家關注的一點是，股價於 7 月 8 日一度跌至最低的 3.84 元，即市下破了通道。但我重申，我們分析日線圖的時候應該以收市價為準。因此，股價最終於即市的低位反彈並重返於通道裡，並不算是一個有效的突破。假如我一直未有持倉的話，我會於 7 月 8 日的收市前，於通道底上買入投機性的第一注，再到翌日增持第二注來撈底。

後來，股價於 7 月 17 日收高於通道頂，並確立了向上突破的新趨勢。因此，我便於當日的收市價 4.37 元買入第一注，及於翌日的收市價 4.43 元買入第二注來撈底。不過，股價反彈的勢頭並不算強，除了於 7 月 21 日觸及過 4.79 元的高位外，其後只是於 4.20 元至 4.40 元之間橫行，連於 8 月 21 日即市的頂位 4.71 元都較前一頂為遜色，反映上升的力度不足。因此，當股價於 8 月 26 日收報 4.18 元並且確認下破了橫行區域的底部時，我便果斷平倉。這樣做雖然實現了 0.19 元至 0.25 元的虧損，但亦避過了股價於往後再破底的厄運。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



Chapter 3 圖表導航—— 進入平行時空

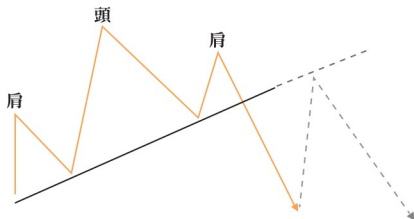
3.1

頭肩頂見跌 頭肩底見起

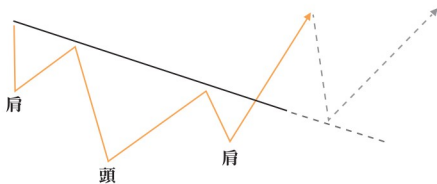


學習了趨勢線的走法後，現在來學學股價在波動過程中呈現的一些形態，其中經常聽到股評人在財經節目說的，包括「頭肩頂」和「頭肩底」。

頭肩頂和頭肩底其實是一個類似三頂和三底的形態。頭肩頂的形態好像一個人的外型，有一個頭和兩個肩膀，合共三個高點，而頭部就是最高的。相反，頭肩底的走勢都有一個頭和兩個肩膀，但就似一個倒轉的人，於三個底部之中，以頭部為最低。



圖表 3.11：頭肩頂



圖表 3.112：頭肩底

頭肩頂——跌浪展開

頭肩頂的三個高位是這樣形成的：首先，股價於大成交的配合之下上升，然後見頂回落。之後，股價於下方得到支持和反彈，並創出比先前更高的頂。接著，股價又回落到某一個水平。不過，由於股價於這兩個升浪展現出一頂高於一頂的趨勢，因而吸引到趁低吸納，博股價再創新高。但大家要留意，假如股價於今次升浪未能突破先前的高位，又或出現股價上升但是成交萎縮時就要格外小心，因這可能反映市場對股價再創新高的信心已經減弱。

假如你夠細心的話，會發現我於上文是並未提及過左肩、頭和右肩這些字眼的，原因是頭肩頂的形態於形成的過程之中不容易被人察覺，人們往往都要等到股價於第三次回落並失守了頸線時才知道原來出現了頭肩頂。甚麼是頸線呢？它就是把第一和第二個頂之間的低位跟第二和第三個頂之間的低位連成一線並延伸而成的支持線。一旦股價於第三次的調整中失守了該線時，頭肩頂的跌浪便會展開。

先後撐住兩個支持位的頸線最終失守，加上股價於第三次衝高時亦未能破頂，觸發人們對股價上行的信心瓦解，股價的下滑往往會來得快而且急。因此，我們不難預期有大盤或散戶未趕及沽貨，便繼續持貨等反彈。不過，當股價反彈至頸線時，因最後一批於頸線入市的人都返家鄉了。他們急著平倉走人，會促使支持變阻力成真。換句話說，股價於完成後抽之後會掉頭下跌，而預期的量度跌幅則是頸線和頭頂之間的垂直價差。

自訂最大容忍水平

不過，不是每一隻股票都會於股價跌破頸線之後出現後抽的。因此，假如你於股價跌破頸線時未趕得及沽貨，便不應該盲目等待後抽出現而忽視股價可能一直下行的風險。就此，我習慣自訂一個最大的容忍水平，例如是當股價失守了頸線而於即市再跌逾 3% 時，我便會先行止蝕。這聽起來是有違我於前文提及「年、月、日和即市圖」裡所強調，以日線圖來交易的話，不到收市不能夠辨別是否假突破，但這樣做可以防止因盲目等待收市，而承受一隻股票於即市跌逾一成以上的潛在損失。你要記住：依賴任何的 분석 交易時，依然要保持操作的靈活性。

舉個例，圖表 3.13，金沙中國（1928）的股價於 2014 年 1 月、2 月和 4 月都做了高位。不過，我們於股價於 4 月底跌破頸線之前，其實是不知頭肩頂的，只是知道 4 月的第三個高位破頂乏力，於是，我們便嘗試把 1 月和 2 月的頂之間的低位跟 2 月和 4 月的頂之間的低位連成一線並延伸成頸線，再關注股價於 4 月見頂後回落時會不會失守該線。

結果，股價於 4 月 30 日收報 56.6 元，失守了頸線，並確立頭肩頂的形態。我會建議持有股票的人於 56.6 元平倉，甚至反手開淡。假如你錯過了於股價下破頸線時開淡，

這次上天都算對你不薄了，因你於5月26日和7月4日就有兩次機會，趁股價後抽返回頸線時開倉追漲。此後，股價便展開了漫長的下跌浪，並於2016年1月21日低見20.75元！順帶一提，我於2014年5月31日舉辦過一次名為「轉角」的投資講座，席上就叫過大家一注獨沽金沙，而金沙於講座前一日的收市價是56.5元！



圖表 3.13：金沙中國（1928）股價圖

頭肩底——享受升浪

頭肩底和頭肩頂的理論其實是剛剛相反的。舉個例，安徽海螺水泥（0914）的股價於2013年3月、6月和9月都做了底，其中6月的底是最低的，9月的底則較高，反映了沽壓放緩。這時，我們把3月和6月的底之間的高位跟6月和9月的底之間的高位連成一線並延伸成頸線，再待股價於稍後升穿了頸線時買入。

結果，股價於11月15日收報27.25元，升穿了頸線，並確立了頭肩底的形態。我會建議做淡的人立即平倉，甚至反手買入。假如你錯過了於股價升穿頸線時買入，那麼，你應該趁股價於翌日高開時追入了，因為我於上文提過，大家無理由

盲目等待股價後抽而忽視股價有可能一直上升的機會的。你畏高的話可買入一小注，再到1月6日趁股價出現後抽時於26元大手增持。雖然股價於3月14日幾乎回落到1月6日的低位但是未有失守，因此你不應該被嚇走，並享受到股價於月底高見35.6元的一浪！



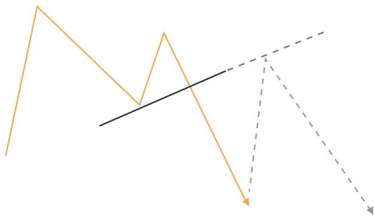
圖表 3.14：安徽海螺水泥（0914）股價圖

最後我們要討論的是套利的策略。雖然理論告訴我們，頭肩頂的預測跌幅是從破位再跌頭和頸線之間的價差，而頭肩底的預測升幅是從破位再升頭和頸線之間的價差，不過，我於前文已經多次就「強者恆強，弱者恆弱」解釋過了，我於升勢或跌勢展開後，是不會隨便估頂或估底的。舉個例，金沙的頭和頸線之間的垂直價差是13元，那麼，從56.6元下跌13元至43.6元便應該平淡倉止賺。但事實已經證明該處並不是一個好的止賺位，因此，我依然建議大家於預測跌幅到價時止賺一部分，餘下的則持有至股價的弱勢扭轉，例如是出現太陽燭和破腳穿頭等陰陽燭的買入訊號，或者股價收復了前頂而終止了一頂低於一頂的弱勢。

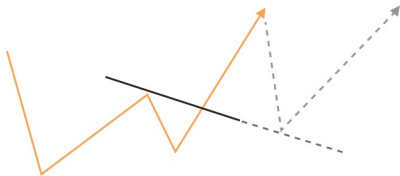
3.2

雙頂、雙底 真假轉角位

顧名思義，雙頂是指股價做出兩次高位之後確認見頂下跌，雙底則是指股價做出兩次低位之後確認見底上升。



圖表 3.21：雙頂



圖表 3.22：雙底

雙頂——見頂下跌

要確認雙頂，我們首先要證明第二個頂較第一個頂疲弱和上升力度不足，這樣才有望扭轉股價於一路以來的強勢。用來確認雙頂的方法有好多，有人認為只要第二個頂的股價較第一個頂低就行了，我認為這只是對雙頂最基本的理解。我們還可以關注於升市裡成交量的變化。假如股價於做第二個頂時成交量是較第一個頂少，則可能揭示股價的第二個升浪不夠堅實，隨後有機會見頂了。

舉個例，圖表 3.23，恒大地產（3333）的股價先後於 2015 年 11 月和 12 月於 6.85 元和 6.83 元做了兩個頂（A 及 B 點），其中第二個頂較第一個頂略低，而第二個升浪的成交量亦較第一個升浪為小，因而確立了雙頂。接著，我們便要等雙頂的頸線失守，即是股價向下突破「M」字型走勢中間的最低點時（C 點），作好倉的止蝕和淡倉的首次買入。跟頭肩頂的策略一樣，我們除了可以於破位開淡倉之外，還可以趁股價於翌年 1 月 19 日後抽到頸線時加注（D 點），然後享受往後的跌浪。



圖表 3.23：恒大地產（3333）股價圖

雙底——見底上升

雙底和雙頂的理論是剛剛相反的。舉個例，圖表 3.24，中國平安（2318）的股價先後於 2014 年 10 和 11 月於 28.5 元和 29 元做了兩個底（E 及 F 點），其中第二個底較第一個底為高，而第二次跌浪後的買盤亦較第一次跌浪為大，因而確立了雙底。接著，我們便要等雙底的頸線失守，即是股價向上突破「W」字型走勢中間的最高點時（G 點），作好倉的首次買入和淡倉的止蝕。不過，未能趕及於 11 月 26 日（H 點），趁股價升破前高位 31.75 元時買入的人就不夠運了，因為股價於此後便頭也不回地升，這亦說明了為甚麼我於此前強調小注的高追，先拿貨底是必要的，而不要盲目去等待後抽的來臨。



圖表 3.24：中國平安（2318）股價圖

最後我們又討論一下套利的策略了。理論上，「M」字型雙頂的預測跌幅是較高的頂和兩頂之間低位的垂直價差，而「W」字型雙底的預測升幅則是較低的底和兩底之間高位垂直價差。舉個例，中國平安的雙底中較低的底於 28.5 元，而兩底之間的高位於 31.75。換言之，預測升幅是從 31.75 元的破位再升 3.25 元（E 點減 G 點）至 35 元。不過，股價於其後的 12 月底已經見 40 元，於翌年 1 月更加高見 44.35 元。

事實再度證明「強者恆強」是不應該估頂，倒不如持有直至大陰燭和穿頭破腳等賣出的訊號出現，或者股價跌破了前底而終止了一底高於一底的弱勢才沽出。以上關於價格和成交量的比較只不過是用來判斷雙頂和雙底最基本的做法。往後，我會為大家講解一些進階的做法，例如是利用相對強弱指數（RSI）的背馳，或保力加通道 %b 值的背馳來捕捉雙頂和雙底的轉角機會

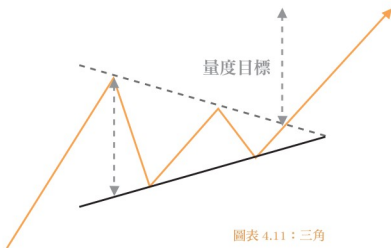
Chapter 4
圖表導航——
留意走勢突破點

4.1

對稱三角「爆邊」

並不是每一次的整固都會迎來反轉的趨勢的。接著，我就介紹幾種整理形態，它們不但不會反轉股價原來的趨勢，還會令其更加鞏固地延續下去。

首先要討論的就是三角。三角的形成，是源於股價於一個愈來愈狹窄的區間裡上落，而當連接這個區間裡所有頂位的阻力線和所有底位的支持線交匯時，亦即是這個三角再沒有波幅時，股價便突破，而形成所謂的「爆邊」（突破）了！（圖表 4.11）



圖表 4.11：三角

舉個例，圖表 4.12，滙豐控股（0005）於 2013 年 5 月至 11 月期間呈現了一個三角。這個三角的畫法是把 5 月和 8 月的頂連一直線，以此為阻力線；再把 6 月和 8 月的底連成一線，以此為支持線，則三角便成。交易的方法是逢股價上到阻力線時做淡，落到支持線時做好。然後，股價的波幅會愈來愈窄，直到股價於 12 月初配合大成交下破了三角的支持線，便一直做淡來享受一個新的跌浪。由於這個三角的阻力線和支持線的斜率是對稱的，因此，股價向上和向下突破的機會均等。



圖表 4.12：滙豐控股（0005）股價圖

以下是捕捉這次「爆邊」的操作方法：由於股價於 12 月 4 日已經跳空低開至 85.2 元並且低開低走（A 點），三角的支持線確認失守，因此，我會即時止蝕所有的好倉（如有），並開立一注較小的淡倉，而另一注則保留到股價後抽時加注。後來，股價於翌年 1 月中反彈到阻力線延長的水平（B 點），即是 86.4 元左右時，我會增持較重的一注淡倉。

雖然股價於我開立第二注淡倉的時候較第一注高，但是我並不擔心，因為股價未曾彈穿我的止蝕位。訂立止蝕位的方法有兩個：一個是把支持線延伸，另一個是把阻力線延伸，而我的選擇是後者。原因是：假如我把支持線延伸來訂止蝕，那止蝕位豈不是愈來愈高？虧損便愈來愈多？反之，利用阻力線來訂的止蝕位愈來愈低，那鎖定的利潤便愈來愈多了。

至於訂止賺的方法是這樣的：自從股價於下破三角之後，我們可以把往後的兩個頂連成一線並以此作為阻力線。當股價於 5 月 14 日以陽燭企穩於這條線上（C 點），我們便可以於 80 元附近平淡倉套利，便暫時告一段落。

以下我要補充一個有關成交量的分析。於三角運行途中，由於股價的波幅愈來愈小，使人們入市的意欲大減，因此，於股價接近「爆邊」之前，股票的成交量往往會陷入低迷。直至股價於 12 月 4 日以裂口低開而突破了三角後，隨後幾日的成交量便顯著急增，反映了市場上的沽壓劇增。

至於三角的量度升幅和跌幅，是三角的第一個頂和第一個底的垂直價差。舉個例，滙豐控股的三角裡第一個頂是5月21日的90.70元而第一個底是6月25日的77.85元，牽涉的價差是12.85元（D-E點）。假如我們從三角的突破位85.5元起計算，則量度的低位應該是72.65元。不過，我依然會相信弱者恆弱的理論多於量度的目標。

後來，滙控的股價於2014年1月至7月形成了另一個三角。今次我不談突破買入了，只談止蝕。於剛才的例子裡，股價向下突破了三角我們用阻力線止蝕。今次股價是向上突破了三角，我們就用支持線止蝕。這樣做是要盡量提高鎖住的利潤，而避免讓止蝕位訂得愈來愈低。我們亦可以於80.25元（F點）的止蝕位開淡倉來捕捉稍後的跌浪。（圖表4.13）



圖表 4.13：滙豐控股（0005）股價圖

4.2

上升三角勢強 下降三角勢弱

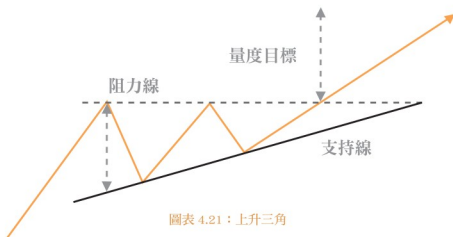


上升三角 愈買愈強

以下這兩種三角跟剛才分析過的對稱三角的分別是：上升三角的阻力線和下降三角的支持線都是水平的。

上升三角的阻力線反映了沽盤於同一個價格上重複出現，因而形成了成交密集의 阻力。雖然阻力看起來是把股價壓得死死的，但值得關注的是下方由買入點連成的支持線卻逐步上升，反映了市場願意用愈來愈高的價格買入，行情相對高漲。

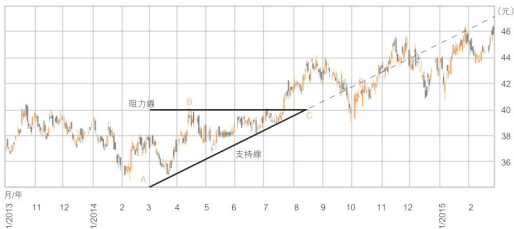
（圖表 4.21）



圖表 4.21：上升三角

舉個例，友邦（1299）分別於2014年4月和7月於40元做了兩個頂，因而形成了阻力線。同時，下方由買入點連成的支持線卻逐步上升，反映了市場上的人買貨心切。結果，股價於7月中以大陽燭突破了阻力時，我們便應立即買入和平淡倉。而往上望的量度升幅是三角第一個底36元（A點）和第一個頂40元（B點）的垂直價差，即是4元（B-C點）。因此，股價於升穿40元之後便於44元初步見頂而回落是可以預期的。

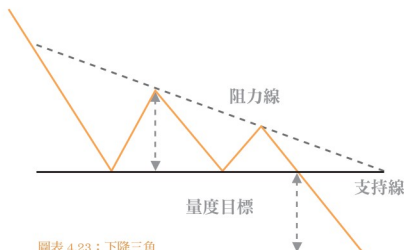
至於止賺方面，較進取的做法是利用支持線的延伸來做止賺，不過，從馬後炮的角度而言，這樣做會令你趕著於9月底（C點）已經止賺而錯過了往後好多的升浪，因為該支持線的斜率實在太大了。因此，我可以以一底高於一底，一頂又高於一頂的強勢來維持持有，再用股價跌破之前的底來決定何時平倉。（圖表4.22）



圖表 4.22：友邦（1299）股價圖

下降三角 愈買愈弱

下降三角的支持線反映了買盤於同一個價格上重複出現，因而形成了成交密集的支持。雖然支持看起來是把股價挺得穩穩的，但值得關注的是上方由賣出點連成的阻力線卻逐步下降，反映了市場的拋壓愈來愈進取，行情相對低迷。（圖表 4.23）



圖表 4.23：下降三角



圖表 4.24：農業銀行（1288）股價圖

舉個例，農業銀行（1288）於 2015 年 4 月至 7 月形成了一個下降三角，支持線企硬於 4.10 元。不過，上方的沽壓卻明顯增加。每次股價反彈都未到之前的高位時，沽壓便湧現而將股價壓住。最終，股價於 7 月 2 日裂口低開至 4.00 元（A 點），並且確認失守了支持線。由於股價於開市後進一步下跌而偏離了支持線逾 3%，因此我不會盲目等待股價後抽，反而會於即市以小注追淡。

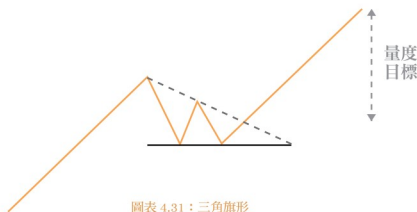
預測的跌幅方面，假如以 4.40 元的頂和 4.10 元的底來量度垂直的價差，則我會於股價自 4.10 元跌至 3.80 元時先行止賺。不過，一如以往，我是從來不會於股價到達了量度跌幅後便貿貿然套利的。事實上，股價於 7 月 7 日觸及過 3.80 元之後，於翌日已經裂口低開到 3.72 元。反正跌勢快得我來不及止賺，我便索性繼續持淡倉。結果，股價於即日最低落到 3.43 元，並於補回下跌的裂口後再度下瀉，而於 9 月創出 52 週新低 2.87 元。事實證明量度跌幅是死的，弱者恆弱才是大道理。一旦跌市展開了，做淡的人切忌估底！

不過，我並不是要全盤否定量度跌幅的有效性，你絕對可以於股價到達了量度跌幅之後套利一部分，餘下的部分則讓子彈飛，直至股價的趨勢確認轉強才考慮全盤套利。我敢擔保，利用分注買入和分注賣出的方法來操作，肯定可以為你減少好多因為過早清倉而錯失一截盈利的後悔局面。

4.3

旗形波幅入市關鍵

旗形又可以分為三角旗形和四方旗形。其中，三角旗形跟之前提到的三角就好似孖公仔一樣！事關它們無論於形態以至操作的技巧上都是一致。即是股價於一個愈來愈窄的區間上落，直至「爆邊」為止。注意：由於旗形是一個整固的訊號而不是反轉趨勢的，因此，只有於升浪中出現上破或跌浪中出現下破才稱得上是旗形。



到底幾時是三角旗形？幾時是三角呢？我的定義的：凡 14 支燭或以下的叫旗形，14 支以上的就叫三角。至於何謂 14 支燭呢？假如你是炒即日鮮的，那就是 14 支 5 分鐘圖的燭。假如你是炒幾日的，那就是 14 支日線圖的燭。假如你是長揸收息的，

那就是 14 支週線或月線圖的燭。假如你是跟股票談婚論嫁的，嗯…原來這個年代還有人相信 buy and hold（買入並持有）的策略嗎？真奇怪！

舉個例，圖表 4.32，國航（0753）於 2014 年 11 月和 12 月做了三次旗形上破並延續了一直以來的升浪。我要重點評論的是：隨著旗形的波幅逐漸收窄，人們的入市意欲愈低，成交量便愈少。直至股價於成交急升的配合下才上破了旗形的阻力線。這時，我們便可以即時追入，並以旗桿的垂直價差作為預測的度量升幅。舉個例，第一支旗桿的價差是從 10 月 28 日的 4.76 元（A 點）到 11 月 14 日的 5.65 元（B 點），即是 0.97 元（B - A 點）。假如我從 11 月 21 日的 5.23 元（C 點）起計升 0.97 元，目標價就是 6.20 元，這跟 12 月 1 日的高位 6.15 元幾乎一樣！

同樣道理，我不會於度量升幅到價之後立即沽出股票。反之，我會利用阻力變支持的分析，只要股價於 12 月初下跌時，守得穩 11 月 14 日 5.65 元的頂；及於 12 月中下跌時，守得穩 12 月 1 日 6.15 元的頂，我便一直持有。結果，國航的股價於 2015 年首季觸及 7.50 元樓上。



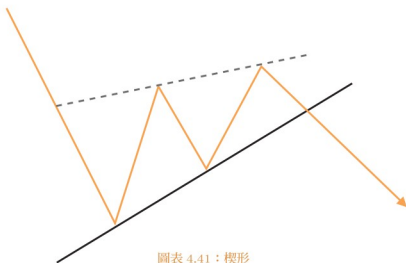
圖表 4.32：國航（0753）股價圖

4.4

楔形方向 預示下降趨勢

下降趨勢中的向上楔形

楔形和三角的外型好相似，但是功能不一樣，因此，我們必須辨別清楚。有好多人以為阻力線和支持線不閉口的叫楔形，阻力線和支持線會閉口的就叫三角。其實，無論是楔形抑或三角，它們的阻力線和支持線都可以閉口的。其分別是在於：楔形的兩條線是向著同一個方向的，而三角的兩條線就是一上一落，或者有一邊水平。（圖表 4.41）



圖表 4.41：楔形

楔形和三角、旗形等最相似的地方是：股價於一個愈來愈窄的區間上落，直至「爆邊」為止。不過，就一個向上楔形而言，阻力線向上的斜率是較支持線為平的，即是說，股價於每一次做頂時較上一個頂所高出的幅度是愈來愈少，而股價於每一次做底時較上一個底所高出的幅度就愈多。換句話說，雖然下方的買盤愈來愈進取，但是股價於上方被壓至寸步難行。結果，股價都是向下突破了楔形，而延續了先前的跌勢。

舉個例，滙控（0005）於2015年7月至8月之間整固。我們分別把股價的兩個頂和兩個底連成一線及延伸，便形成了一個上升楔形的阻力線和支持線。隨著股價的波幅一路收窄，成交量亦明顯減慢。直至股價於8月12日（A點）以陰燭打破了楔形的支持線後，成交量亦逐步回升。此時，我便會於70元的破位做淡，並起碼持有到9月9日（B點），即是股價反彈及升穿8月25日的支持變阻力位為止。



圖表 4.42：滙豐控股（0005）股價圖

上升趨勢中的向下楔形

剛才才探討過一個下降趨勢中出現的向上楔形，現在就輪到一個上升趨勢中出現的向下楔形了。舉個例，圖表 4.43，友邦（1299）於 2015 年 3 月出現了一個下降楔形。股價曾經於 3 月 17 日呈現了假突破，從開市價 48.30 元以大陰燭下挫至 46.70 元的收市價（A 點），返回了楔形裡，因此我們仍未買入。直到股價於 3 月 19 日跳空高開於 47.85 元（B 點），我們便果斷追入，並持有至 4 月 9 日股價於高位出現超長上影線的射擊之星時才貼近於 53.65 元的收市價沽出（C 點），都一樣套現到 12% 的升幅。



圖表 4.43：友邦（1299）股價圖

Chapter 5

裂口頂底 洞悉追捨時機





裂口頂底洞悉追撙時機



好多時，一隻股票的開市價未必是跟上日的收市價一致的。換言之，今日的開市價可能高過上日的最高價或低過上日的最低價，因而遺下了一個沒有任何成交的真空區間。圖中的第一個裂口叫做上升裂口，是因股價跳空高開而造成的。第二個裂口叫做下跌裂口，則是因股價跳空低開而造成的。（圖表 5.11）



圖表 5.11：典型的裂口

我們經常聽到的補裂口之說，其實就是指股價於跳空高開之後回落，並返回裂口底，或於跳空低開之後反彈，並返回裂口頂。就上升裂口而言，裂口頂和裂口底都是股價回落時候的支持；相反，就下跌裂口而言，裂口頂和裂口底都是股價反彈的阻力。

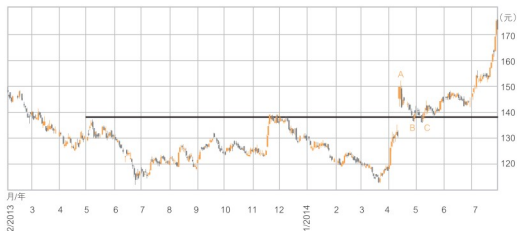
裂口不一定要補回

人所共知，其實裂口並非一定要補回的。假設一間公司宣佈以溢價把控股權易手，其股價往往會於隨後的交易日裂口高開，並且一步到位，企穩於收購價之上。除非交易告吹，否則，股價必定是一去不復返，根本沒有補裂口的必要。

不過，就其他的狀況而言，補裂口卻是時有發生，而且一補就是全補，極少是補一部分的。這是因為真空的區間內不曾進行過任何的買賣交易，因此不存在任何的支持和阻力。而同裂口有關的支持和阻力，就只有裂口頂和裂口底兩處。

舉個例，圖表 5.12，港交所（0388）於 2014 年 4 月 11 日就出現過一次突破性裂口。當日，股價以裂口高開於 146（A 點）元並且突破了 138 元的關鍵阻力，於翌日更高見過 152 元。不過，股價其後疲軟並於 4 月 29 日和 5 月 7 日先後回試過 136 元（B 及 C 點），徹底回補了整個上升裂口。由於股價於回落到裂口底時已經解除了先前未入市的人對於高追的恐懼，因此他們便即時買入，而為股價於裂口底覓得支持並且展開反彈。

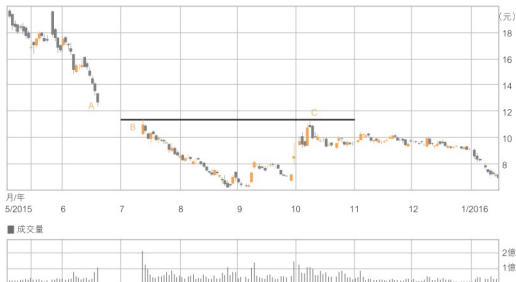
既然我們知道股價一旦展開了補裂口的行情後，便要徹底回補整個裂口才會找到支持，那麼，除非股價於裂口的中段出現大陽燭、破腳穿頭等訊號或特大利好的消息啦，否則，我們便不需要於裂口的中段冒險入市，反而應該等股價回落到裂口底才買入，如遇股價失守了裂口底就要考慮止蝕了。



圖表 5.12：港交所（0388）股價圖

我於剛才說過了，就上升裂口而言，裂口頂和裂口底都是股價回落時候的支持；相反，就下跌裂口而言，裂口頂和裂口底都是股價反彈的阻力。舉個例，圖表 5.13，長城汽車（2333）就於 2015 年 6 月 18 日的收市價 12.56 元裂口（A 點）跳空至 7 月 13 日的開市價 10.13 元（B 點），而當日的最高價是 11.32 元。雖然股價於 8 月 26 日見過 6.05 元的低位後持續反彈，不過，該反彈於 10 月 8 日的高位 11.22 元（C 點）便不敵裂口底的阻力而再度掉頭下跌。

以這個例子而言，我們可以於股價升至裂口底的時候沽出股票甚至是反手開一注淡，然後於翌日出現大陰燭下滑的時候再加重注。不過，如遇到股價升穿了裂口底時我們便應果斷止蝕，並待股價進一步上到裂口頂時再度開淡。至於好不好於股價企穩裂口底時立即買入來博股價上升裂口頂呢？我的建議是不好，因股價處於大型的下跌宕當中時，都是伺機做淡的把握比買上的大一點。



圖表 5.13：長城汽車（2333）股價圖

我們再從成交量來補充一下我於股價彈至裂口底開始做淡的理據。首先，股票於停牌和出現裂口之前的成交量未有顯著提升，反映有春江鴨利用內幕消息搶先出貨的機會較微。第二，股票於復牌和以裂口低開後的成交量飆升，反映交投相當積極，不排除有人於裂口底趁低吸納。因此，假如股價於遭遇急跌後竟然有幸反彈到這群人的買入價來讓他們鬆綁，他們便會傾向一湧而出，這便形成了股價再度見頂。



Chapter 6

獨門分析

獲利 4 招



移動平均線—— 多頭利好 空頭利淡

於了解何謂移動平均線之前，我們先要了解何謂移動平均。其意思即是股價於過去一段時間內的收市價的均值。就以 10 天移動平均為例，那就是前 10 個交易日內的收市價的均值。假如我們把每日的均值連成一線，則 10 天移動平均線（簡稱「10 天線」）即成。我們較常用的 20 天線、50 天線、100 天線和 200 天線都是以同樣的方法得出來的。

關於平均線的分析方法可以分為兩個層次的：第一個是點和線的關係，第二個是線和線的關係。人們經常說股價收復了 10 天線就是利好，這個是點和線的關係。其意思即是該股票於今日以過去 10 天的收市價的均值以上成交，反映該股被市場看好，股價轉強，有利買入。相反，假如股價失守了 10 天線，則反映該股以過去 10 天的均值以下成交，該股被市場看淡，股價轉弱，有利賣出。

另外，人們又會說 10 天線上破了 20 天線，並形成黃金交叉，這個是線和線的關係。其意思即是該股票於過去 10 天的收市價的均值較過去 20 天的均值為高。這就表示股價於最近 10 天做得比較好，反映短期的股價得到改善。假如 50 天線上破了 200 天線，則反映長期的股價得到改善。一般而言，我們會利用點和線的關係來做短線的操作，及用線和線的關係來做長線的操作。

有人會問：到底哪一條平均線才是關鍵呢？這完全是視乎兩個因素。第一，是股票的往績。由於不同的股票背後有不同的持分者，亦即是莊家，而他們又各自有自己的風格。因此，你拿不同的股價圖來比較，就會發現有些股票往往會於 10 天線碰到阻力或支持，而其他股票就會於 20 天線才有較明顯的反應。只要你找到這條線，它就是真命天線。

舉個例，圖表 6.11，銀河娛樂（0027）於 2013 年 7 月至 9 月以及 11 月至翌年 1 月強勢畢露，期間，股價一直沿著 10 天線上升，但凡回落而碰到 10 天線便反彈，並且從未失守。基於「強者恆強」的定理，我們便一直持有股票，直到該線失守時沽出，失而復得又再買入。同期的騰訊（0700）雖然強勢，但就要每次落到 20 天線才反彈了。（圖表 6.12）



圖表 6.11：銀河娛樂（0027）股價圖



圖表 6.12：騰訊（0700）股價圖

剛才提到一個選擇關鍵均線的方法是以股票的角度出發。另一個要考慮的因素是：股價於近期有無出現過急升急跌的現象呢？我們經常利用 10 天線作為短線買入、持有和賣出的分水嶺，但你有否想過，股價要從現價回落到 10 天線或 20 天線的下跌幅度很大，而你這樣制定買賣策略的話，後果會好嚴重？

舉個例，圖表 6.13，中國中車（1766）於 2015 年 4 月，因憧憬南北車重組而被大炒特炒。起初，股價於 3 月 28 日停牌前報 10.24 元。4 月 20 日股票復牌後，股價一度翻倍至 20.65 元。由於股價於短期內急升，以致量度過去 10 天平均的 10 天線出現嚴重滯後，10 天線幾乎是處於較股價平三至四成的水平，根本不適合作為止賺位。

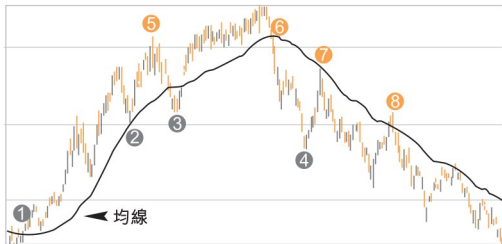
因此，我們必須要找到其他的辦法來制定止賺位。例如是當股價於 4 月 20 日的收市前，確認股價於高位出現單日轉向並無法守穩於前一日的燭身之內時，我們便應該於 17.7 元的收市價止賺，而不是等股價於 4 月 21 日確認失守了 10 天線，並落到 15.52 元的收市價才沽出。



圖表 6.13：中國中車（1766）股價圖

葛蘭碧八大法則

要了解多一些關於點和線之間的關係時，就要學習「葛蘭碧八大法則」了。葛蘭碧八大法則描寫了於一個升浪和一個跌浪之中，如何透過股價和均線之間的穿越和偏離行為來制定四個買入以及四個賣出的行情。



圖表 6.14：葛蘭碧八大法則

以下是四個買入的行情：

- 1. 突破：**於一隻股票剛轉強的初期，是有兩個重點需要關注的。第一，均線必須要從原來的下行或橫行扭轉為上行，反映了股價的趨勢明顯轉強，並將展開新一輪的升浪。第二，股價從下而上升穿了均線並且企穩於其上。尤其是當股價長期積弱而又受制於一條均線之下較長的時間。這段時間愈長，股價上破和企穩後的利好作用便愈深，買入的值得率也愈高。
- 2. 支撐：**於股價沿著均線上升一段日子後，自然會吸引到一批獲利盤湧現而令股價受壓。不過，股價往往於落到均線的時候便獲得支持，繼而展開反彈，並且守住了均線。這是由於人們相信「強者恆強」的原則，認為股價的強勢未變，於是便於均線上趁低吸納。

3. **假跌破**：股價未必一定會於跌至均線後立刻反彈的，這可能是因為股價被突如其來的利淡消息拖累而裂口低開。雖然股價是失守了均線，但是均線卻依然向上，反映股價的升勢持續。大家可以考慮趁超賣的時候入貨，而我則習慣於股價再度企穩於均線之上才買入。

4. **反彈**：假如股價於稍後失守了均線，而均線已經從向上扭轉到向橫以至是向下，即是該股票的大勢已去。這時，我們只能夠於股價出現嚴重超賣的時候以小注博反彈。而由於勝算較小，我於這裡下的注碼一定較「假跌破」的行情少，上望的目標則設定於均線。

以下是四個賣出的行情：

5. **反轉**：股價於經歷一輪大升之後出現技術性超買，且與均線出現大幅度的偏離，因而吸引了部分的投資者先行獲利。不過，由於均線的上行趨勢不變，反映股價仍處於強勢。因此，我們本著「強者恆強」的原則，只作小幅的獲利，而不會把全數的持倉一次過沽清。

6. **跌破**：同樣是股價跌破了均線的行情，不過，「跌破」和「假跌破」的分別是：「跌破」行情裡的均線已經從上行扭轉為橫行甚至是下行。換言之，股價的上升浪已經確認完結了，我們應該於股價跌破均線時賣出倉位，而不是伺機撈底。

7. **阻力**：股價於「反彈」的行情中再度測試均線的水平，不過，由於均線已經陷入下行的趨勢令均線的支持變成阻力。因此，股價於完成後抽之後便掉頭下跌，投資者亦都趁這個機會沽清於「跌破」行情中剩餘的少量好倉，甚至是進取開淡。

8. 驕線：有時，股價未必會於反彈到均線的時候立刻回落的，這可能是由於股價獲重大利好的消息所支持而跳空高開。不過，就算股價暫時突破了均線，但假如均線的走勢已經向下，則我們依然應該趁股價超買減持，而我的習慣是等股價再度失守均線的時候追空。

點、線交易法

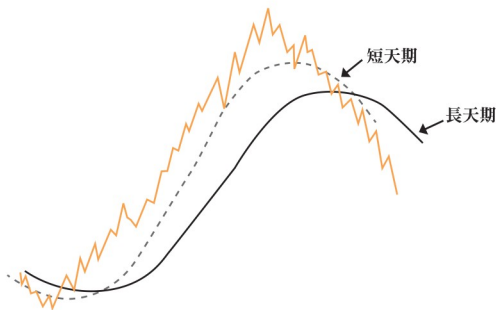
我是一個熱愛炒作的投機分子，於日常的交易中，我最慣常會參考的是 10 天線、20 天線和股價的互動。一般而言，我會用 10 天線作為警戒線和用 20 天線作為轉勢線。因為 20 天線又是保力加通道的中軸，因此以該線作為短期好淡的分水嶺相當合適。

假設我持有的一隻股票順勢上升，即是股價高於 10 天線，10 天線又高於 20 天線。這時，假如股價回落到 10 天線而反彈，我會趁低增持，目標價就是先前的頂。一旦股價失守了 10 天線而下破，我會減持一部分和提高對升勢隨時逆轉的警覺性。假如股價於稍後落到 20 天線時反彈，我會買入，並以 10 天線作為反彈的首個阻力，突破企穩的話則確認脫離危險期。否則，我會於 20 天線都失守的時候賣出全部的好倉。

相反，假設我做淡的一隻股票在下跌，即是股價低於 10 天線，而 10 天線又低於 20 天線。這時，假如股價反彈到 10 天線而回落時，我會趁勢加淡，目標價就是先前的底。一旦股價彈穿了 10 天線，我會止賺部分的淡倉和提高對股價轉好的警戒。假如股價再彈到 20 天線時回落，我會繼續持有或增持淡倉，並以 10 天線作為下方第一個支持，再跌破 10 天線的話便可以長驅直進。否則，我會於股價升穿了 20 天線之後平淡倉，甚至反手做好。

線、線交易法

線、線交易法關注的是 10 天線、20 天線和 50 天線的互動。我們拿 10 天線和 20 天線來代表短期線，拿 50 天線來代表長期線。由於短期線取用的股價樣本比較少和較近期，因此該線會較貼近股價，亦即是我們所講的「走得快」。相反，長天線取用的樣本比較多和較遠期，因此看來是「走得比較慢」。



圖表 6.15 線、線交易法

假如我持有的股票出現了 10 天線下穿 20 天線的情況，即是說，市場於過去 10 天以較過去 20 天低的價格來買賣這隻股票，是利淡的訊號，做好的要減一注好，做淡的則開一注淡。假如股價再往下跌穿 50 天線，做好的要再減一注好，做淡的則再開一注淡。假如 10 天線和 20 天線同時跌穿了 50 天線，做好的幾乎要清倉，做淡的

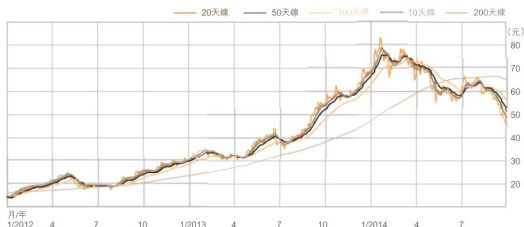
則幾乎要全盤曬冷！我期望大家於以上明白到好淡雙方於線、線穿越的期間與信心
和注碼上應有的轉變。

多頭排列 極利好陣式

以下是利用一組平均線來玩大浪的方法。假如一隻股票的均線是按 10 天線高於 20 天線高於 50 天線高於 100 天線高於 200 天線的次序排列而股價是向上升，我們便稱這種行情為多頭排列，此乃極利好的陣式。由於當中所涉及的是股價於過去 50 天的均值較 100 天的均值为高，100 天的均值又較 200 天的均值为高，這個是長時間的經營而不是一朝一夕的，因此不容易逆轉。於是，我們便可以用最強大的信心，逢跌買上。

只要五條均線整齊排列好之後，我們便買入，然後每逢股價回落到一條均線便加注，即是 10 天線加一注，20 天線又加一注，50 天線又加一注，如此類推……直至多頭排列的陣式被破壞為止。我指的被破壞，意思即是愈短期的線愈高這個排序不再生效囉！不過，這並不包括 10 天和 20 天線的互相穿插的，即是說我們可以容許 10 天線偶爾於 20 天線以下運行。原因是這兩條線本身太短視，取用的股價樣本又少，又容易受到短期的波動干擾，有違我們玩大浪的原則。

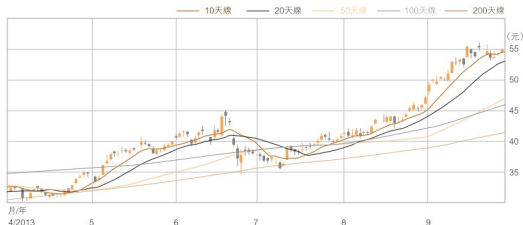
舉個例，銀河娛樂（0027）自 2012 年 9 月至 2014 年 2 月（共 18 個月）經歷了最光輝的歲月，期間，股價從 20 元升至 73 元，累計升幅高達 265%！於這 18 個月期間，股價一直以多頭排列運行，而只是於自 2013 年 3 月至 4 月及 2013 年 7 月（合共三個月）間斷過。只要我們於 2012 年 9 月，即是五條均線排列整齊後，以 20 元買入第一注好倉，往後但凡股價回落到均線便加注。（圖表 6.16）



圖表 6.16：銀河娛樂（0027）股價圖

於這段期間，多頭排列曾經有兩次被破壞，但是股價無下跌，反而分別自 31 元升至 32 元及自 36 元升至 39 元。這個情況給我們兩個啟發：第一，多頭排列被破壞和利淡之間並不是非黑即白的，我們不應該於 10 天線和 20 天線下破 50 天線便立刻偷步做淡，我們可以等待 100 天線都被 10 天線和 20 天線穿破才沽出的把握比較高（而事實上，這個情況並沒有於上述的兩個期間出現過）。要於強勢減弱時就持倉的輕重做個取捨的最佳辦法是分注減持而不一次過清倉，又或者是保留全數好倉又同時利用少量的淡倉來作短暫的對沖。

第二個啟發是：於衡量多頭排列被破壞對股價的影響有多大，和決定是不是要清倉的同時，不妨併用其他的技術分析方法來考慮。舉個例，圖表 6.17，銀河娛樂的多頭排列於 2013 年 7 月時被中斷了一個多月，但從陰陽燭的走勢而論，股價於 7 月 9 日的底部 33.88 元就連 6 月 25 日的底部 33.08 元都未跌破過。我們有大條道理繼續保留全數的持倉和迎接新一浪的多頭排列於一個月後再降臨。



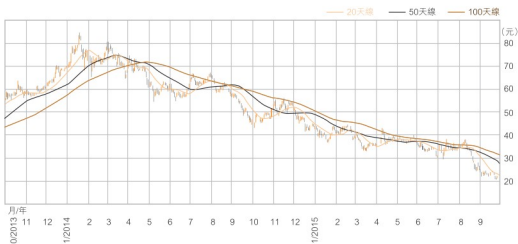
圖表 6.17：銀河娛樂（0027）股價圖

其實，多頭排列和空頭排列的形成過程好漫長的。因為要 10 天線和 20 天線的排列尚且只是需要十多日，但是要 100 天線和 200 天線排列整齊呢？真的可以用上逾百天！那麼，我們便開始研究一個問題：到底多頭排列和空頭排列可不可以偷步的呢？答案是可以，這個完全是個人就勝算的評估和取捨。

為甚麼我於剛才提到於一個多頭排列的陣式裡，10 天線和 20 天線同時跌破 50 天線就要訂止蝕，甚至是開始就空頭排列來部署做淡呢？原因就是 10 天線、20 天線和 50 天線形成空頭排列，豈不是五條線形成空頭排列之前的雛形？我們暫且已經可以把這種情況命名為小空頭排列了。往後再等齊 100 天線和 200 天線歸隊只不過是為了更肯定偷步的決定是正確罷了。

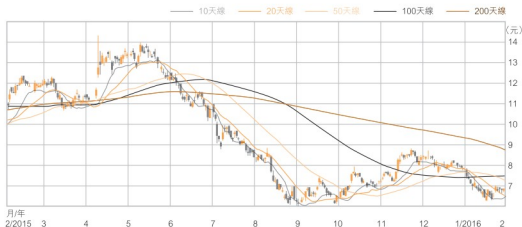
空頭排列 極利淡陣式

俗語話：花無百日紅。銀河娛樂的多頭排列於 2014 年 2 月終結之後，便隨即展開了空頭排列形成的過程了。我說是過程，是要令大家明白：10 天線和 20 天線首次同時穿破 50 天線的時候是 2014 年 3 月 18 日，開市價是 73 元。10 天線、20 天線和 50 天線首次同時穿破 100 天線的時候是 4 月 29 日，開市價是 63 元。10 天線、20 天線、50 天線和 100 天線首次同時穿破 200 天線的時候是 7 月 21 日，開市價是 60 元。這對好多做淡的人來說，是一個勝算不斷提高的過程，你絕對可以分階段加淡。而無論你是於哪一個階段開始做淡都好，股價於 2015 年的最後一個交易日低見 24.45 元，倘以 73 元的首個開淡位置起計，累計跌幅高達 66.5%！（圖表 6.18）



圖表 6.18：銀河娛樂（0027）股價圖

我們再利用聯想（0992）來鞏固一次整個空頭排列的部署。聯想於 2015 年 6 月 9 日首次出現了 10 天線和 20 天線同時跌穿 50 天線的情況，開市價是 11.96 元，於是我們開第一注淡。到了 7 月 9 日，10 天線、20 天線和 50 天線都跌破 100 天線，開市價是 9.26 元，我們便順勢加倉。到了 8 月 24 日，10 天線、20 天線、50 天線和 100 天線都跌破 200 天線，開市價是 8.26 元，我們加最後一注了。雖然，股價最終於 9 月 2 日的低位 6.02 元見了浪底，而我們無辦法單憑均線的走勢來捕捉，但是當 10 天線和 20 天線於 10 月 19 日重新企穩於 50 天線之上時，我們大概可以於收市價 7.24 元附近分段止賺，倘以 11.96 元首注開淡位來計算，股價的累計跌幅已經高達 39.5% 了！（圖表 6.19）



圖表 6.19：聯想（0992）股價圖



保力加通道 捕獲「蝴蝶」致勝

接著我會同大家探討一個我最常用的技術分析方法——保力加通道，其中包括由我所創，為我賺過好多錢的「蝴蝶」理論。

最平常的人有他們用保力加通道最平常的方法，那就是：股價升至保力加通道頂的話股價就過高，要賣出；股價跌至保力加通道底的話股價就過低，要買入。我不可以說這個方法不對，就好像人們見到一隻股票的相對強弱指數（RSI）上到 70 樓上的話就超買，要沽出股票；看到一隻股票的 RSI 落到 30 樓下的話就超賣，要買入的道理一樣，靠譜，但不一定令你賺到錢。

因為 RSI 呈超買之後可以再超買，超賣之後又可以超賣。同樣道理，股價於落到保力加通道頂時可以倚著上軸再上升，落到底後又可以倚著下軸再低走。我再用銀河娛樂（0027）於 2013 年 4 月至 9 月的股價圖來做例，圖表 6.21，假如你用以上的方式來理解保力加通道，即是凡到通道頂的時候沽，凡到通道底的時候買，你大概可以捉到 6 月 19 日的頂和 6 月 25 日的底。不過，你肯定又會於 7 月 24 日，即是 40 元左右賣出了，換言之，股價於往後的大升浪都與你無關。



圖表 6.21：銀河娛樂（0027）股價圖

其實保力加通道的應用並不止於此。以下我要同大家分享的是有關通道寬和 %b 值的理論。保力加通道的寬，是指上軸同下軸之間的價差。一般股價圖上顯示的通道寬（BB width）是個介乎 0 至 20 之間的讀數，可以利用以下的公式計算出來：

$$\text{通道寬} = (\text{上軸值} - \text{下線值}) / \text{中軸值}$$

保力加通道是可以擴闊和收窄的。一般而言，通道擴闊是代表一個趨勢（升勢或跌勢）的展開，通道收窄是代表一個趨勢（升勢或跌勢）的結束。當然，通道有時是可以不擴闊亦不收窄的，亦即是上軸同下軸趨於平衡，則代表已經展開的趨勢持續（股價繼續升，或者繼續跌）。

要判斷通道是擴闊抑或收窄並不是靠目測的，而是有系統地透過圖表上的讀數來觀察。不過，這個讀數極少於免費網站上提供的，我倒沒困難，因為我的辦公室桌上就有部彭博的終端機。而大家即管可以前往 www.stockcharts.com 的網站瀏覽。不

過，該網站提供的都以美股的數據為主，極其量都只能提供恒生指數的通道寬，並不包括香港股票的。因此，大家亦只好還原基本步，用肉眼來辨別了。



圖表 6.22：恒生指數圖

我先同大家看一看恒生指數於 2015 年 2 月至 10 月期間的走勢圖（圖表 6.22），圖中上方所顯示的就是保力加通道的寬。你會發現恒生指數於 4 月展開升勢，和於 7 月及 8 月中展開跌勢時，用來反映通道寬的指標均同步急升。相反，當指數分別於 4 月底見了升勢的頂，於 7 月初和 9 月初見了跌勢的底後，反映通道寬的指標亦隨著趨勢的結束而大幅下滑了。

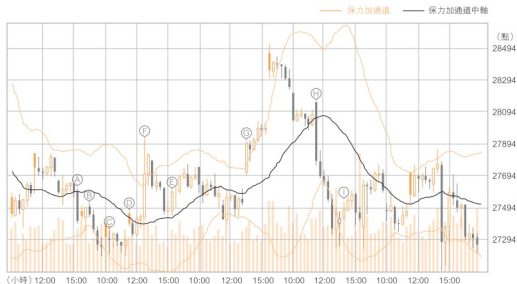
蝴蝶——輕鬆食兩浪的絕技

接著，我就要介紹一個助我獲利無數的保力加通道形態，亦即是我自創的「蝴蝶」了。那其實是通道的上軸和下軸於股價一升一跌的兩段行情中，形成了一對類似蝴蝶翅膀的行情，當中還牽涉了一條中軸（又即是 20 天線）作為股價好淡的分水嶺。「蝴蝶」的名堂是我創的，其實質就是要把通道擴闊和收窄的基本特質發揚光大。

舉個例，圖表 6.23，恒生指數於截至 2015 年 6 月 5 日為止的 20 日小時圖就出現過兩隻蝴蝶，其中一隻是正向的，而另一隻就是逆向的。先講一隻正向的：首先，恒指以大陰燭跌破了中軸（A），由於中軸於我的心目中是好淡的分水嶺，因此我判斷恒指往後的走勢都是偏淡居多。不過我未做淡，我等的是通道擴闊來確認跌勢的展開。於第 4 支燭（恒指約 27,500 點，B 點）上軸向上打開，下軸向下打開，通道因而擴闊，證明新一浪的跌勢展開，我便立即做淡。

到底這批淡倉要持有到幾時呢？那就是通道收窄，確認跌勢結束為止了。至於怎樣才可以憑肉眼最有效地判斷通道收窄呢？那就是與股價的走勢成對家的上軸拗腰而循股價的方向下行，亦即是於第 9 支燭（恒指約 27,300 點，C 點）時，我們便應該先平淡倉，套利 200 點。先旨聲明，利用這一種方法來捕捉的底未必是全浪的最低點，不過雖不中亦不遠。套利之後，我們無須急於反手做好的，儘管空手來等待下一個升浪來臨。

後來，恒指於第 16 支燭（恒指約 27,400 點，D 點）升破了 20 天線或中軸並且首度企穩，這個是轉勢利好的兆頭。我們便可以於該水平開始做好，並預期通道會隨之而擴闊。果然，上軸不久便向上打開，而同時下軸亦向下打開，通道因而擴闊，證明我的買入決定正確。假如我們持有這一注好倉，直至與股價的走勢成對家的下軸拗腰而循股價的方向上行，亦即是於第 26 支燭（恒指約 27,600 點，E 點）時，我們便應該套現好倉，獲利額外的 200 點。



圖表 6.23：恒生指數小時圖（2015 年 6 月 5 日）

到目前為止，我已經交代了一跌一升兩浪的操作和獲利方法。至於「蝴蝶」在哪？你不妨看一看保力加通道的上下軸於這兩段行情中擴闊和收窄的形態，再輔以無窮的幻想（這簡直是全文的重點），那豈不是形成了一對蝴蝶的左右翼？

就著蝴蝶形態中第二浪完結時的獲利時間，我有一個重點需要補充。那就是恒指於第 18 支燭曾經一度升至 27,900 點水平（F 點），比我們的獲利位 27,600 點還要高 300 點。那麼，到底我們可否再靠近高位多一點獲利呢？答案是可以的。配合我們對陰陽燭理論的了解，第 18 支燭有一條長上影線，而且收市價衝不破先前的頂，已經是警號。加上第 20 支燭是大陰，跌破了第 18 支燭的收市價，便可以於 27,700 點套利，額外多賺 100 點。

於這 20 天裡出現的第二隻蝴蝶是逆向的。跟剛才的蝴蝶不同，這隻蝴蝶的頭是向下的，而當中牽涉的兩浪則是先升後跌的。首先，於恒指處於 27700 點時（G 點），保力加通道已經開始擴闊，上軸向上撐大，下軸向下撐大，我們便立即買上。直至與股價的走勢成對家的下軸拗腰而循股價的方向上行，亦即是恒指處於 28300 點時，我們便應該套現好倉，輕輕鬆鬆獲利 600 點。

之後我們又空手不持倉，待股價跌破 20 天線或中軸轉弱時（恒指約 28,050 點，H 點）便即時開淡，來迎接通道再度擴闊而展開新的跌勢。直至與股價的走勢成對家的上軸向下拗腰，亦即是恒指處於 27,500 點附近時（I 點），我們又再平淡倉並獲利 550 點。這裡我又要補充一點：就是恒指於低位曾經落過 27,300 點。假如我們想獲利多一點，我們大可以於恒指兩度跌破 27,300 點但是以下影線守穩的時候偷步套利，而額外多賺 200 點。

我經常都會利用蝴蝶理論來做恒指的即日鮮交易，圖表 6.24，恒指一日 5 分鐘圖便又是一個左右翼幾乎對稱的蝴蝶形態了。而其實蝴蝶形態於任何指數或股票的股價圖中都很常見，而且獲利的把握亦高。

有時，蝴蝶於展開了一隻左翼之後，未必一定能夠展開另一隻右翼的。舉個例，圖表 6.25，滙豐控股（0005）於 2015 年 6 月 26 日至 7 月 8 日期間完成了左翼的跌浪，我們趁股價企穩了 20 天線或中軸便買入博通道再度擴闊來做升勢。不過，股價及後再度跌破了中軸導致右翼陷於殘缺。於是，我們便應該先行止蝕已買入的好倉了。

%b 值——突破陷阱來辨頂底

接著是談 %b 值了。%b 值是反映股價和保力加通道中軸之間的價差的一個係數，我們通常會用正、負數來表達。舉個例，假如恒指剛好企穩於中軸，則無偏離，%b 值就是 0。假如恒指處於中軸之上，則其 %b 值會是正數，而偏離或高於中軸的幅度愈大，正數就愈大。相反，假如股價處於中軸之下，則其 %b 值會是負數。同樣地，偏離或低於中軸的幅度愈大，負數就愈大。



圖表 6.24：恒生指數 5 分鐘圖



圖表 6.25：滙豐控股（0005）股價圖

我們學習 %b 值最大的好處是用來分辨兩個股價的頂部或者底部孰高孰低。我們經常會做這方面的比較的原因是，假如我們確認股價於兩次的頂部呈現「一頂低於一頂」，那我們便可以估頂做淡。假如我們確認股價於兩次的底部呈現「一底高於一底」，那我們便可以估底做好。

不過，當我要運用到 %b 值來分兩個頂底孰高孰低時，有好多人都會質疑我大腦有問題。因為他們認為兩個頂底孰高孰低，不就是用股價來做比較就行嗎？犯不著那麼複雜！我好明白，於 100 個散戶裡面有 99 個都認為比較股價已經最好的方法了，但我不認同。我認為除了用股價來比較高低之外，還可以用 %b 值來突破一些過分倚賴股價的盲點。



圖表 6.26：恒指數數圖

舉個例，恒指於 2015 年 8 月 25 日的底是 20,865 點（A 點），於 9 月 8 日的底則是 20,524 點（B 點）。假如以點數來比較這兩個底，則大眾的結論都是恒指屢創新低，是利淡而且要沽。不過，假如以 %b 值來比較兩個底，則第一個底的 %b 值是 -0.15，而第二個底的 %b 值其實是 +0.25！即是說，第二個底偏離中軸的幅度其實不夠第一個底深，是一底高於一底，是見底利好的趨勢，要買貨才真。結果，恒指於隨後展開反彈，並於 10 月 26 日高見 23,423 點（C 點）。

假如我們沒有 %b 值的資料，又能不能夠把握這一次「假新低」的機會入市呢？答案是可行的。我們可以借助兩個底有無「跌出界」來判斷點數上的新低是不是技術上的新底。所謂「跌出界」，其實是指股價跌至下軸以下、通道以外的情況。

舉個例，恒指先後於 2015 年 8 月 25 日的 20,865 點、9 月 8 日的 20,524 點和 9 月 29 日的 20,368 點創出了 52 週新低（A、B 及 D 點）。不過，當中只有 8 月 25 日的底跌出了保力加通道的下軸（A 點），其餘的都是被通道保住，包括 9 月 29 日，恒指一度跌出了通道的下軸，但最終失而復得。假如我們於 9 月 8 日的底買一注，再於 9 月 29 日的底加注，我們便可以享受恒指於 10 月 26 日高見 23,423 點（C 點）的升浪了。其實除了 %b 值之外，往後我還會利用相對強弱指數（RSI）底背馳的理論來支持今次的底部買入的，我們於下一節再講。

利用 %b 值 小心誤鳴

利用 %b 值較高來決定於一個點數上的新低撈底、博反彈，有時都會有誤鳴的。舉個例，恒指於 7 月 8 日的低位 22,836 點跌出了界（E 點），但是於 7 月 28 日的低位 22,140 點就無（F 點）。於是，我們便大膽買入博反彈，但恒指此後於 7 月 21 日和 8 月 11 日都反彈至中軸遇阻，甚至於 8 月 12 日以陰燭插破了過去 12 個交易日的橫行支持。既然再上升的彈力不足，我們便應該果斷減持，而避過恒指於稍後再展跌浪了。

以上有關 %b 值的理論除了可以用於指數之外，還可以用於股票之上。至於利用 %b 值來辨別股價新高的方法亦都是非常簡單。假如一隻股票價格做了雙頂，當中第一個頂於上軸之外，而第二個被上軸包住，我雖不會即時沽貨，但我會對股價於點數上的新高的支持力有戒心。我會開始關注其他的技術分析方法，例如是 RSI 頂背馳，來掌握於高位出貨獲利的好時機。



相對強弱指數 不死守「30 入 70 沽」

相對強弱指數（RSI）幾乎是最為散戶所熟識的一個技術分析方法。它家傳戶曉到一個程度，就是令每個人都知道 RSI 低過 30 便叫超賣，要買入；RSI 高過 70 便叫超買，要賣出。到底這件事是不是真的呢？以下，我找來了恒生指數於 2012 年底至 2015 年底的日線圖、週線圖和月線圖，藉此觀察一下「逢 30 買入，逢 70 沽出」到底能不能夠獲利。

以日線圖而論，好友的獲利機會有三個，分別是：（圖表 6.31）

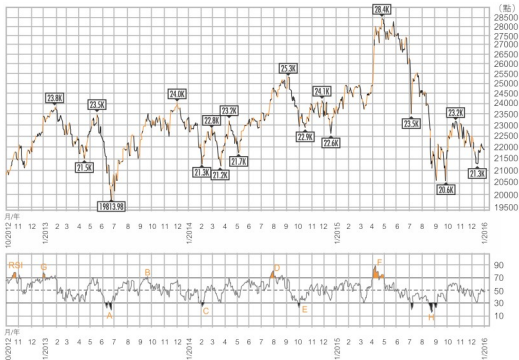
- （1）2013 年 6 月 19,426 點買入，9 月 23,554 點賣出（賺 4,128 點）（A 及 B 點）
- （2）2014 年 2 月 21,197 點買入，7 月 24,912 點賣出（賺 3,715 點）（C 及 D 點）
- （3）2014 年 10 月 22,565 點買入，翌年 4 月 28,031 點賣出（賺 5,466 點）（E 及 F 點）

相反，淡友的獲利機會就有四個，分別是：

- （1）2013 年 2 月 23,944 點做淡，6 月 19,426 點平倉（賺 4,518 點）（G 及 A 點）
- （2）2013 年 9 月 23,554 點做淡，翌年 2 月 21,197 點平倉（賺 2,357 點）（B 及 C 點）

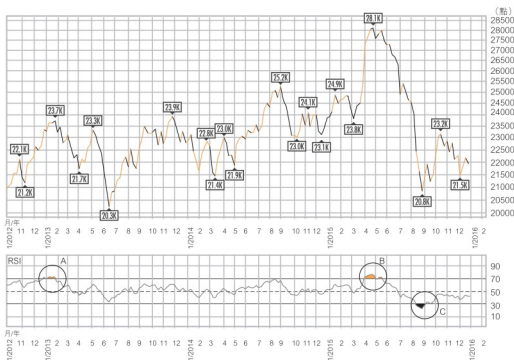
(3) 2014年7月24,912點做淡，10月22,565點平倉（賺2,347點）（D及E點）

(4) 2015 年 4 月 28.031 點做淡，7 月 22.836 點平倉（賺 5.195 點）（F 及 H 點）



圖表 6.31：恒生指數日線圖

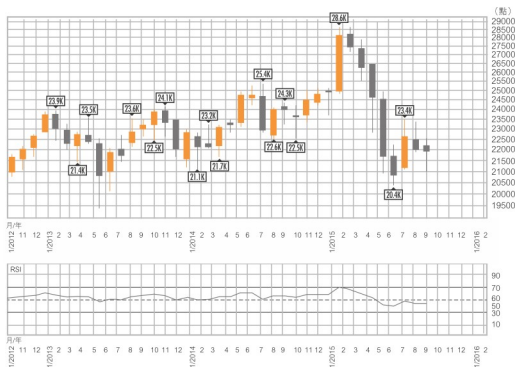
以週線圖而論，好友並無獲利的機會。相反，淡友的獲利機會只有一個，那就是2013年1月23,916點做淡，2015年4月28,588點加淡，2015年8月20,865點平倉（賺3,051點）。（A、B及C點）（圖表6.32）



圖表 6.32：恒生指數週線圖

以月線圖而論，好友、淡友都無獲利的機會。（圖表 6.33）

就這一幅於同一時段（2012 年底至 2015 年底）的恒指日線圖、週線圖和月線圖而言，我得到了以下的啟發：要恒指於一日超買或超賣其實很容易，因此時有發生，但是要恒指於一整週甚至一整月超買或超賣就真是買少見少，因此較為罕見。正因如此，假如你用日線圖來交易，則買賣和獲利的次數都會相當頻繁。以上所見，獲利空間的總和高達 27,726 點，較用週線圖只賺 3,051 點甚至是用月線圖吃光蛋的結果大相逕庭。交易的期間愈微細，獲利的機會便愈頻繁。現在你明白為甚麼那麼多人鍾情於炒即日鮮和高頻交易，而不喜歡買入並持有和細水長流啦！



圖表 6.33：恒生指數月線圖

有人讀到這裡便興奮莫名了，因為「逢 30 買入，逢 70 沽出」的操作好像有了實證的支持！以後豈不是拿著 30 和 70 兩個分水嶺就賺到盤滿鉢滿？其實，這項操作於實際的執行上是有難度的。我相信大家應該對「超買之後再超買」和「超賣之後再超賣」這兩句話不感到陌生。

舉個例，圖表 6.34，恒指於 2015 年 3 月 30 日收報 24,855 點時，RSI 報 75.57 已呈超買。假如你以為這個是頂而沽清好倉，那我只能說你賺少了，沒甚麼大不了。但假如你誤以為自己穩操勝券便於這個位開淡，那你就輸死了。事關恒指於 4 月 27 日最高見

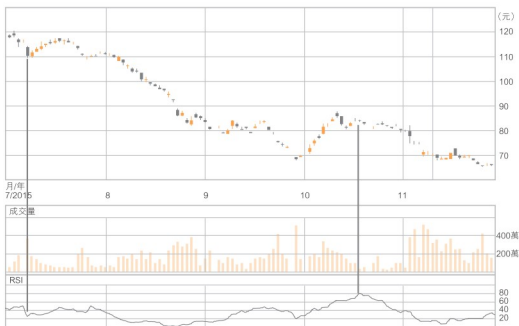
過 28,588 點，而 RSI 於 4 月 13 日上到 96.50！倘以我的粉絲素來喜歡拿距離收回價 500 點的熊證來玩，那你於這段期間最少應該冥頑不靈地死了五、六、七次！



圖表 6.34：恒生指數圖

但凡遇到 RSI 升至 70 便開淡倉其實可以是一個致命的錯誤。事關 RSI 到了超買之後，股價是可以用橫行來代替調整的。如此一來，當 RSI 隨著股價整固而回落到一個較溫和的水平再發力，股價便能進一步破頂而令一眾的淡友損手爛腳！同樣道理，我們亦不應該於 RSI 一落到 30 而進入超賣時便立即撈底。尤其是當股價正下破了一些關鍵的支持並在創新低。

舉個例，圖表 6.35，假如你於 2015 年 7 月 8 日趁渣打（2888）的 RSI 跌至 30，股價回落至 110 元時便撈底，並計劃持貨到 RSI 再次返回 70 才獲利，那你便大錯特錯了。因為當 RSI 於 10 月 19 日再度返回 70 時，股價已經跌至只有 84 元。事實證明：超賣入貨，超買出貨，一樣可以蝕足 26 元或者 24%！說到底，渣打的股價弱勢已成，並且一浪低於一浪，即使跌勢減慢，都只能以橫行來代替反彈。因此等 RSI 再度返回 70 時賣出都一樣是輸錢收場。



圖表 6.35：渣打集團（2888）股價圖

與反手套利無必然關係

因為「逢 30 買入，逢 70 沽出」的策略本身存在漏洞，因此我個人從來都不會感應到那種必買、必賣的號召。於我而言，RSI 值 30 的意思只是並非追好的好位置；相反，

RSI 值 70 的意思則是並非追淡的好位置。僅此而已，跟套不套利和反不反手沒有必然的關係。

接著，我想大家關注一下過分倚賴「逢 30 買入，逢 70 沽出」的策略來交易的風險。要一隻極度強勢的股票回落到 RSI 值 30 其實並不容易。同樣道理，要一隻極度弱勢的股票反彈到 RSI 值 70 亦十分困難。剛才所見，於 RSI 值 30 買入而盲目等待 RSI 值 70 才賣出可能面對一個最終虧蝕的風險。因此，我不建議大家把買賣的觸發點定得太死，而是可以考慮以 RSI 值 50 為一分水嶺，分階段獲利。

考慮以 RSI 50 作分水嶺

舉個例，就一隻強勢股而言，你可考慮於股價回落到 RSI 值 50 時先買入一注，寧願於稍後股價一旦進一步跌至 RSI 值 30 時再加注，並等待股價升至 RSI 值 70 時沽出為止。相反，就一隻弱勢股而言，你可考慮於股價反彈到 RSI 值 50 時先做淡一注，寧願於稍後股價一旦進一步升至 RSI 值 70 時再加注，並等待股價跌至 RSI 值 30 時平倉為止。

RSI 背馳——偷步反手的契機

有許多人認為，大部分技術分析的指標都是滯後的。於行情得到確認之後，股價已經升了或者跌了一大截。我不認同這一點，接下來我為大家介紹的「頂背馳」和「底背馳」就是具前瞻性，兼能夠為大家發掘偷步反手良機的一個技巧。

當一隻股票的價格突破了之前的頂甚至是再創新高，我們好自然就會想：假如這個高位有足夠的支持，我們便應趁破位追入來享受新升浪。否則，我們便應趁高位減持股票，甚至反手做淡。就比較點數上的新高或新低是否得到支持這個問題，我們於上一節已經學會利用保力加通道的 %b 值來做分析。現在，我們就學習利用 RSI 的高低來作進一步的驗證了。

「頂背馳」做淡獲利

舉個例，圖表 6.36，恒指於 2014 年第三季做了三個頂，分別是 7 月 30 日的 24,912 點、8 月 25 日的 25,243 點和 9 月 4 日的 25,362 點。一般而言，股價於創新高時會有一個較高的 RSI 值，亦即是比先前的一個頂更超買。不過，這三個頂的 RSI 值分別是 92.03、65.61 和 60.91，即是不升反跌。我們稱這一種行情為頂背馳，且於 8 月 25 日的頂做淡一注，到 9 月 4 日的頂再加一注。最終，恒指於三頂背馳的劣勢下見頂急挫，而我們就於一個具相當前瞻性的部署之下做淡獲利。



圖表 6.36：恒生指數圖

「底背馳」不跌反升

頂背馳的相反就是底背馳。舉個例，圖表 6.37，恒指於 2015 年 8 月和 9 月同樣做了三個底，分別是 8 月 25 日的 20,865 點、9 月 8 日的 20,524 點和 9 月 29 日的 20,368 點。這三個底的 RSI 值分別是 10.90、29.88 和 41.17，即是不跌反升。我們

稱這一種行情為底背馳，便於9月8日的底買入，到9月4日的底再買一注。最終，恒指於三底背馳下谷底抽身，我們亦於今仗成功抄底。



圖表 6.37：恒生指數圖

剛才和大家分享的例子都是三頂和三底的背馳，有人就問：到底雙頂、雙底的背馳又值不值博呢？又有沒有四頂、五底背馳的呢？答案是：有，其實雙頂、雙底的背馳最常見，三頂、三底反而不多。我們於愈多重的背馳之下，反手的值博率就愈高，因此你絕對可以於多重的背馳之下持續加注反手，而靜待反轉趨勢的來臨。



以 MACD 部署套利

移動平均匯聚背馳指標（MACD）是一個關乎到兩條線的互動行為的分析。這兩條線——我們姑且稱它們為「快線」和「慢線」——是怎樣形成的呢？這涉及到一堆深奧的公式，我不覺其重要，都費事浪費唇舌。倒不如直接同大家講解如何利用 MACD 來分辨股價處於一個向上抑或向下的趨勢。

至於快線和慢線是怎樣分辨的呢？好多人認為紅色就是快線，綠色就是慢線。我不可以話你錯，這兩條線於阿思達克財經網上的確是這樣表達的。不過，最適合的辦法是較跟貼股價、轉向反應較快（升就升先、跌就跌先）的一條是快線，而另一條當然就是慢線了。

MACD 的分析，就是觀察快、慢線的交叉行為來捕捉股價轉勢的行情。舉個例，圖表 6.41，恒指於 2015 年 3 月 19 日就出現過 MACD 快線升穿慢線即是「黃金交叉」的行情，反映恒指上升的勢頭展開。而隨著稍後快線一直於慢線之上運行，而兩線的距離愈拉愈闊，即是「牛差距」擴闊時，恒指的升勢便相應地加快。相反，恒指於同年 4 月 30 日就出現過 MACD 快線跌穿慢線即是「死亡交叉」的行情，反映恒指下跌的勢頭展開。而隨著稍後快線一直於慢線之下運行，而兩線的距離愈拉愈闊，即是「熊差距」擴闊時，恒指的跌勢便相應地加快。



圖表 6.41：恒生指數圖

剛才提到「牛差擴闊」和「熊差擴闊」所牽涉快、慢線的距離並不是用肉眼來判斷的，而是用 MACD 的技術圖表上，一支支的棍棍的長度來衡量的。於兩線處於利好而棍棍是處於正數區時，正數愈大代表股價愈強勢，正數愈小則反映強勢正在減慢。相反，於兩線處於利淡而棍棍是處於負數區時，負數愈大代表股價愈弱勢，負數愈小則反映弱勢正在舒緩。

至於 MACD 快、慢線的數值其實是有意思的。可想而知，數值愈高、正數愈大，就代表股票愈強勢；數值愈低、負數愈大，就代表股票愈弱勢。舉個例，圖表 6.42，滙控（0005）的股價於 2015 年 7 月 15 日和 9 月 9 日都出現過黃金交叉（A 及 B 點），其中 7 月 15 日的一次快、慢線是報 -1.28 和 -1.25，9 月 9 日就是報 -2.30 和 -2.30。這就符合滙控於第一次交叉時的股價報 68.95 元，而第二次則較低，報 62.20 元。



圖表 6.42：滙豐控股（0005）股價圖

有人話：MACD 的黃金交叉和死亡交叉都是帶點滯後的。訊號得到確認的時候，行情已經開始了一段時間，這點我不否認。不過，假如配合這些棍棍的長短變動來預測趨勢，滯後的弱點就得改善了。例如：當 MACD 兩線處於利好而棍棍是處於正數區時，棍棍的長度逐步收窄便揭示了股價的升勢開始減慢，直到棍棍由正轉負時升勢就逆轉。

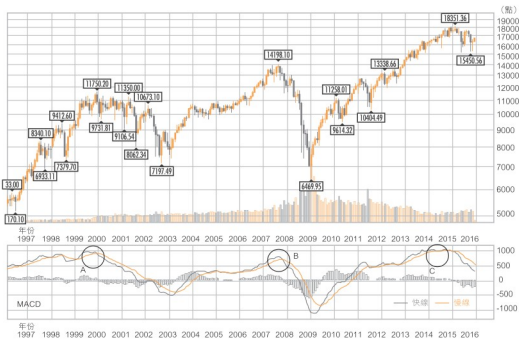
我們可以利用 MACD 快、慢線的滯後和棍棍的領先等特質來完成分階段套利的部署。舉個例，滙控於 8 月至 9 月期間就經歷了一次黃金交叉和死亡交叉。首先，我會於 8 月 12 日即是死亡交叉出現時以 68.65 元的收市價開淡（C 點）。隨著股價於此後一直滑落，熊差距擴闊，棍棍的負值亦不斷加長。直到棍棍的負值於 8 月 27

日首度收窄（D 點），我便以 61.45 元的收市價先平一半的淡倉。直到 MACD 快、慢線於 9 月 9 日出現黃金交叉（B 點），我便以 62.20 元的收市價清倉，前後獲利 7.20 元。看到了嗎？成功的偷步策略為我爭取了額外 0.75 元的回報。

MACD 快、慢線的數值代表了股價的強弱，因此，我們就可以好似分析相對強弱指數（RSI）的時候一樣，發掘當中可能出現的頂背馳和底背馳的形態，從而捕捉於股價的頂和底偷步反手的機會。舉個例，回到圖表 6.42，滙控的股價於 2015 年 9 月 9 日和 9 月 30 日都出現過黃金交叉（B 及 E 點），其中第一次交叉時的股價報 62.20 元，而第二次則較低，報 57.65 元。之不過，由於 MACD 快、慢線的數值於第二次交叉時較第一次為高，反映第二個底部的支持力較大，因而形成了底背馳，及造就了股價於往後反彈並升穿了第一次反彈的頂。

按週或按月圖撇除噪音

有時，太頻繁的交叉以至誤鳴會構成過度交易，反而損害了每次交易的獲利。假如大家想撇除一些噪音和提高每次交易的勝算，不妨考慮以按週甚至是按月的 MACD 圖來取代按日的圖來進行分析。舉個例，圖表 6.43，你去看看道瓊斯指數於過去廿年來的按月 MACD 圖，你就會發現其按月的死亡交叉不單只準繩度高，而且威力驚人，每每都構成了災難式的急瀉，例如 2000 年的科網股爆破（累計跌 38.7%）（A 點）和 2007 年的次按危機加金融海嘯（累計跌 54.4%）（B 點），而最新一次的交叉已經於 2015 年 7 月開展了（C 點），大家即管放長雙眼，成不成災就要留為後驗了。

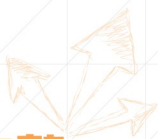


圖表 6.43：道瓊斯指數圖

Chapter 7

陰陽燭

揭示後市走勢

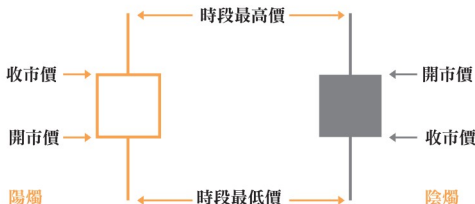


7.1

燭身、影線與譜圖

於介紹陰陽燭的理論和操作技巧之前，我要先搞清楚一件事：到底你們知不知甚麼是陰燭？甚麼是陽燭？是不是「陰燭代表跌市，陽燭代表升市」呢？你答「是」就錯啦！這個的而且確是最多人答，不過是錯的答案！

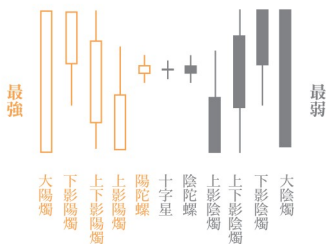
收市價高於開市價的燭就叫陽燭，收市價低於開市價的燭就叫陰燭。是陰是陽乃取決於股價於日中的升跌，而不是較上日收市價的升跌。即是話，只要股價於開市後高走，則無論股價較上日是升或跌都好，一樣叫陽燭。相反，只要股價於開市後低走，則無論股價較上日是升或跌都好，一樣叫陰燭。（圖表 7.11）



圖表 7.11：陰陽燭的基本形態

一支陰陽燭要關注的地方不單只是其開市和收市的價格，還有介乎它們兩者之間的燭身和上下的影線。上影線是於交易日裡上過但是收不到的高位，即是陽燭的最高價和收市價，或陰燭的最高價和開市價之間的價差。下影線是於交易日裡落過但是收不到的低位，即是陽燭的最低價和開市價，或陰燭的最低價和收市價之間的價差。

陰和陽本身是兩極，而處於兩極之間的是一個譜圖（圖表 7.12），最弱的是大陰，最強的是大陽。在此之間，所有的陰燭都是利淡的，所有的陽燭都是利好的。不過，它們有不同的強弱程度，這跟燭身和影線的相對長短都有關。於陰和陽的正中間，是只有影線而無燭身的十字星，代表好淡的機會各半。



圖表 7.12：陰陽燭的譜圖

7.2

陰陽燭組成的星相圖



圖表 7.21 大陽燭、大陰燭

大陽燭：確認底部 突破支持

大陽燭是指全日由頭升到尾的行情，從最低位開出，於最高位報收。大陽燭是最強勢的燭，得分是+ 100，其作用有兩個：一是用來確認底部，二是用來突破阻力。



圖表 7.22：金價圖

舉個例，圖表 7.22，金價於 2014 年 11 月初一度跌至 1,130 美元（A 點），但於尾市收穩於 1,140 美元，往後便觸底反彈。因此，我們相信一旦金價於後市跌至 1,140 美元的話便會有買盤支持和反彈。結果，金價先後於 12 月初和翌年 3 月中於 1,140 美元以大陽燭反彈，並確認了底部（B 點及 C 點）。

大陽燭又可以用來突破阻力。舉個例，金價於 2014 年 10 月中和 12 月中先後於 1,250 美元和 1,240 美元做頂（D 點及 E 點）。不過，金價於 2015 年 1 月中就以大陰燭突破了該阻力而企穩（F 點），並於隨後的半個月升穿 1,300 美元。

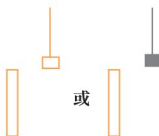
大陰燭：確認頂部 插破支持

大陰燭是指全日由頭跌到尾的行情，從最高位開出，於最低位報收。大陰燭是最弱勢的燭，得分是 -100，其作用有兩個：一是用來確認頂部，二是用來插破支持。

舉個例，金價先後於 2015 年 3 月初和 4 月初上到 1,225 美元但是見頂回落（G 及 H 點）。後來，金價於 5 月中再度試頂不果並且以大陰燭下跌，並確認了 1,225 美元的頂部（I 點）。

大陰燭又可以用來插破支持。舉個例，金價於 2015 年 2 月初便以大陰燭插破了 2014 年 12 月中的阻力變支持位 1,240 美元（J 點）。同年 3 月，金價又以另一支陰燭插破了 2014 年 12 月底的 1,170 美元支持（K 點），並於往後進一步失守了 1,150 美元。

射擊之星、倒轉槌頭 淡中之淡



圖表 7.23：射擊之星



圖表 7.24：倒轉槌頭

射擊之星和倒轉槌頭的形態是一樣的，有一條長長的上影線和一個短短的燭身，而上影線的長度一般是燭身的最少三倍。只是它們出現的地方不同：射擊之星是出現於升浪當中的頂部的，而倒轉槌頭就是出現於跌浪當中的底部。

射擊之星屬利淡

坊間的書習慣把射擊之星視為見頂的訊號，而倒轉槌頭則視為見底的訊號，後者我不同意。射擊之星是利淡的、似見頂的，這個我認同，事關股價於日中衝高回落，而且回吐了四分三的升幅，反映了上方有沽壓，見頂的話我不意外。舉個例，國壽（2628）曾經於2010年8月和11月都出現過射擊之星（圖表7.25），其中11月的一次上影線好長，燭身好短，其弱勢非常明顯。結果，股價就於後市展開了大跌浪。



圖表 7.25：中國人壽（2628）股價圖

倒轉槌頭 格外利淡

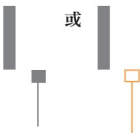
有人話倒轉槌頭是見底的訊號，我表示深深的反對！股價於大跌浪中的一天跳空低開，以為有買盤掃上，誰知好景不常，股價自即市高位回落超過四分三，甚至是倒跌收場。淡友們實實在在把你於全天買上來的動力消化得一乾二淨呀！你不認為這叫做淡友肆虐，反認為是見底？！於我的眼中，股價一直無升過的尤自可，上過但被人狠狠地打下來的，應該是格外利淡就真！

不過，我問過我的 CMT 朋友。他說：「圖表派只不過視倒轉槌頭為一個變種的十字星，即是待變，而並非一定反轉。」我聽了這個解釋後有個想法：我姑且信是待變，即是升跌的機會參半啦，那麼後市是升或跌就完全視乎第三天甚至第四天的走勢了。舉個例，新鴻基地產（0016）於 2012 年 5 月底、6 月初出現了兩支倒轉槌頭（圖表 7.26），翌日再開一粒十字星。雖然十字星的位置開得比較低，但都是待變。因此再過一天的陽燭就關鍵了，成功收穩於兩支倒轉槌頭的頂樓上，並扭轉了自 2 月底以來急遽的跌浪。



圖表 7.26：新鴻基地產（0016）股價圖

槌頭、吊頸看見底



圖表 7.27：槌頭



圖表 7.28：吊頸

槌頭和吊頸的形態是一樣的，有一條長的下影線和一個短短的燭身，而下影線的長度一般是燭身的最少三倍。只是它們出現的地方不同：槌頭是出現於跌浪當中的底部的，而吊頸就是出現於升浪當中的頂部。

槌頭：反映下方有支持

坊間的書習慣把槌頭視為見底的訊號，而吊頸則視為見頂，後者我不同意。槌頭是利好的、似見底的，這個我認同，事關股價於日中急跌回順，而且收復了四分三的跌幅，反映了下方有支持，見底的話我不意外。舉個例，恒生指數於 2014 年 2 月初、3 月中、9 月底和 12 月中就出現過四次的槌頭（圖表 7.29），而後市都是能夠展開升勢的，因此槌頭代表見底是不容置疑。



圖表 7.29：恒生指數圖

吊頸：待變的十字星

不過，有人話吊頸是見頂的訊號，我就舉腳反對！股價於大升浪中跳空高開，雖然於日中有獲利盤沽壓，但是股價的後勁凌厲，最終自低位回升並收復了四分之三的跌幅，甚至是倒升收場。牛軍確確切切把你於全天沽下來的動力消化得乾脆利落呀！你不承認這個是牛軍主場，都不要妄稱它是見頂吧！

但是剛才都講過了，假如把吊頸當作是一個待變的十字星我會覺得好過一點。也就是，我們還要透過股價於第三天以後的走勢來決定後市的趨勢。舉個例，港鐵（0066）於2013年5月初都吊過頸，而且一吊就兩天，再開地多一粒星。我們姑且當它們待變，直至股價於第四天做了一支大陰燭，並跌破了前三天的低位時，便展開跌浪。



圖表 7.210：港鐵（0066）股價圖

黃昏之星、早晨之星：待變



圖表 7.211 黃昏之星、早晨之星

黃昏之星和早晨之星的形態又是一樣的，無燭身，只有上下的影線，看起來像一個「十」字，因此又叫做「十字星」。要記住：十字星是無燭身的，有少少燭身的都叫做「陀螺」。不過，十字星和陀螺都是待變，只是陀螺的少少燭身是陰是陽，可以為後市提供多少少利好利淡的提示罷了。黃昏之星和早晨之星出現的地方不同：黃昏之星是出現於升浪頂部的，而早晨之星就是出現於跌浪底部。

黃昏之星多幽怨

黃昏之星這個名稱，其實是多麼的幽怨。你幻想一下「夕陽無限好，只是近黃昏」這句詩詞，就會感受得到美好時光即將結束那一種愁。舉個例，富力地產（2777）於2007年11月就出現過一粒黃昏之星。當時，股價經歷一輪急升之後於高位懸疑，升跌的機會參半，直至股價於翌日開出一支陰燭和破底時，跌浪就展開了。（圖表 7.212）



圖表 7.212：富力地產（2777）股價圖

早晨之星有朝氣

至於早晨之星，這簡直是代表一個充滿朝氣的晨曦。不過，別忘記它只不過是一個待變的格局，要待陽燭出現了才可以確認利好。舉個例，港交所（0388）於2014年3月中就出現過一粒早晨之星（圖表 7.213）。當時，股價經歷一輪下跌之後於低位整固，升跌的機會參半，直至股價於此後連續三天開出陽燭，大反彈浪就展開了。



圖表 7.213：港交所（0388）股價圖

烏雲蓋頂、曙光初現要睇兩支燭



圖表 7.214：烏雲蓋頂、曙光初現

烏雲蓋頂：後市或轉弱

剛才提到的全部形態都是靠一支燭來形成的，之前、之後的燭只是用來幫助判別後市的趨勢。不過，烏雲蓋頂和曙光初現就是利用兩支燭才形成的形態了。

烏雲蓋頂是利淡的形態，指一支陰燭自高位開出之後走低，並蓋過了上一個交易日的陽燭燭身的一半或以上。但我覺得，其實是否蓋過一半並不重要，重要的是股價

於高位遇阻並掉頭下跌，反映再升的力度不足，後市有機會轉弱勢。舉個例，中國平安（2318）於2015年5月底就出現過烏雲蓋頂（圖表7.215），其後便逆轉了股價的升勢。我想借此補充一點：烏雲蓋頂的陰燭長度是愈長愈利淡的，你就幻想股價於超高位開出之後一樣倒跌，可想而知，上方的沽壓便更驚人了。



圖表 7.215：中國平安（2318）股價圖

曙光初現：後市料轉強

曙光初現是利好的形態，指一支陽燭自低位開出之後走高，並蓋過了上一個交易日的陰燭燭身的一半或以上。同樣地，值得關注的是股價於低位有支持並掉頭上升，反映再跌的力度不足，後市有機會轉強勢。舉個例，聯想（0992）便先後於2013年4月中和2014年2月底出現了曙光初現（圖表7.216），其後亦展開了明顯的升浪。



圖表 7.216：聯想（0992）股價圖

穿頭破腳、破腳穿頭：常用與信賴



圖表 7.217：穿頭破腳、破腳穿頭

穿頭破腳：走勢利淡

穿頭破腳和破腳穿頭又是兩支燭一對的組合，而且是我較常用和信賴的。穿頭破腳是指一支陰燭的燭身包住了前一支燭的燭身，前一支燭可以是陽可以是陰，但都是走勢利淡，因為股價透過今日的陰燭完全抵銷了上日的買盤。舉個例，圖表 7.218，

中國海外（0688）便分別於 2009 年 6 月、9 月和 2010 年 1 月出現過穿頭破腳，而股價於往後就是愈做愈低。

破腳穿頭：走勢利好

至於破腳穿頭就是指一支陽燭的燭身包住了前一支燭的燭身。同樣道理，前一支燭可以是陽亦可以是陰，但都是走勢利好，因為股價透過今日的陽燭完全抵銷了上日的沽盤。舉個例，工商銀行（1398）於 2013 年 6 月和 8 月都出現過破腳穿頭（圖表 7.219），而股價於往後就是愈做愈好。



圖表 7.218：中國海外（0688）股價圖



圖表 7.219：工商銀行（1398）股價圖

我想借此補充一點：穿頭破腳和破腳穿頭都是比較燭身，而不包括影線。因此，利用今日的上下影線來包住上日的燭身是無效的。同時，我亦不會要求上日的上下影線必須要被今日的燭身包住。

至於同樣是利淡的穿頭破腳，又有無弱或更弱之分呢？同樣是利好的破腳穿頭，又有無強或更強之分呢？答案是有的。這就要用今日和上日的燭身比較，看看它們長度的比例。舉個例，中國海外於 2010 年 1 月出現的穿頭破腳是以長的陰燭跌破短的陽燭，即是俗語所講的大食細啦，因此利淡的力度一定較 2009 年 9 月，陰、陽燭的長度相若的情況更勁！

身懷六甲 格局待變



圖表 7.220 身懷六甲

顧名思義，身懷六甲同一位孕婦與她腹中塊肉的形態相似。意思即是今日的燭身被上日的燭身完整地包住，就好像胎兒著床於母親的體內。跟穿頭破腳和破腳穿頭的情況一樣：我們要關注的是燭身而不是影線。因此，我們不需要確保上日的燭身就連今日的影線都一併包住。

身懷六甲是一個待變的格局，它可以是一個升浪的整固，亦可以是一個跌浪的回穩。今日的燭身愈短，代表股價於一個愈狹窄的波幅裡徘徊，蓄勢待發。假如今日的燭沒有燭身，亦即是十字星，代表好淡膠著，後市出現順勢或逆勢爆邊的行情便更加不容忽視了。



圖表 7.221：友邦（1299）股價圖

三個白武士、三飛烏鴉 加強局勢



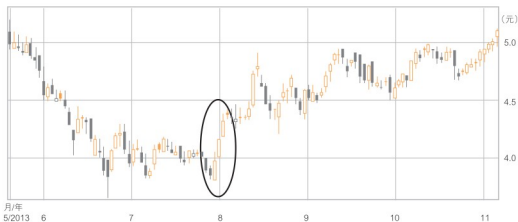
圖表 7.222：三個白武士



圖表 7.223：三飛烏鴉

三個白武士：利好的三連升

三個白武士和三飛烏鴉是利用三支燭來形成的形態。三個白武士是利好的三連升，每一支陽燭都是以最高位或者貼近高位收市的。由於連續三支的大陽燭對股價起了極利好的作用，甚至可以觸發部分淡友平倉或好友追入，因而刺激股價於後市持續上升。舉個例，遠洋地產（3377）就於2013年7月底出現了三個白武士，不單只打斷了一直以來的跌勢，還刺激了股價於其後的一季節節上升。（圖7.224）



圖表 7.224：遠洋地產（3377）股價圖

三飛烏鴉：利淡的三連跌

相反，三飛烏鴉是利淡的三連跌，每一支陰燭都是以最低位或者貼近低位收市的。由於連續三支的大陰燭是極利淡股價的，甚至會觸發部分好友止蝕或淡友增持，因而導致股價持續下跌。舉個例，銀河娛樂（0027）就於2015年5月底和8月中出現過三飛烏鴉，令原來已經脆弱不堪的股價百上加斤，因而構成了更大更急速的跌浪。（圖表7.225）



圖表 7.225：銀河娛樂（0027）股價圖

以上兩個例子的不同之處是：三個白武士把遠洋地產原來的跌浪扭轉了，但是三飛鳥鴉並無把銀河娛樂原來的跌浪扭轉，反而是使其加強。到底，三個白武士和三飛鳥鴉慣於扭轉局勢抑或加強局勢？我個人是偏向後者的。

有人話牛市的陰燭不過三，熊市的陽燭亦不過三。因此我相信假如股價於一個大強勢中出現三飛鳥鴉，很大程度已經超賣了，不應該追沽，反而可考慮撈底。相反，假如股價於一個大弱勢中出現三個白武士，很大程度已經超買了，不應該高追，甚至可以開淡。當然，這是假設了公司本身並不存在任何根本性的轉變而令股價的趨勢出現逆轉的。

不過，要確認原來的趨勢不變，而於三飛鳥鴉出現之後做好，或者於三個白武士出現之後做淡，並不是靠形數的，而是靠第四支燭的走勢來判斷。舉個例，假如於三飛鳥鴉出現之後，股價便出現了破腳穿頭、曙光出現或太陽燭等利好訊號，就可以

做好。相反，假如於三個白武士出現之後，股價便出現了穿頭破腳、烏雲蓋頂或大陰燭等利淡訊號，就可以做淡。假如是身懷六甲或者十字星呢？就應該等第五支燭來確認了。

上升三法、下跌三法：趨勢不會逆轉



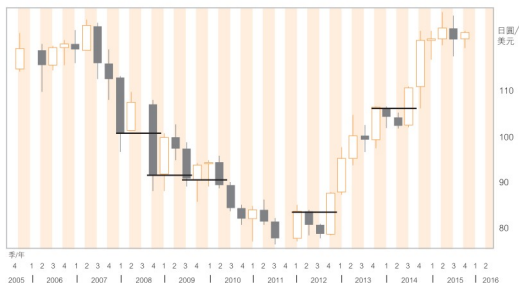
圖表 7.226：上升三法、下跌三法

上升三法出現於股價上升的勢頭上，即是於一支陽燭出現之後迎來了兩支至五支的小陰燭，而這些陰燭加起來的回落，並不足以抵銷第一支陽燭的升幅，反映了股票處於強勢而沽壓有限。隨後，股價便開展了另一支陽燭進一步上升。

下降三法出現於股價下跌的勢頭上，即是於一支陰燭出現之後迎來了兩支至五支的小陽燭，而這些陽燭加起來的反彈，並不足以抵銷第一支陰燭的跌幅，反映了股票處於弱勢而支持有限。隨後，股價便開展了另一支陰燭進一步下跌。

舉個例，日圓匯價的季線圖於 2012 年第一季至第四季和 2013 年第四季至 2014 年第三季就出現了兩次上升三法。我們的策略是：確保陽燭後的兩支陰燭並無收低於第一支陽燭的開市價，然後，趁新一支陽燭升穿第一支陽燭的收市價時買入來享受新開展的升浪。

日圓匯價又於 2008 年第一季至第四季、2008 年第四季至 2009 年第三季、和 2009 年第三季至 2010 年第二季出現了三次下跌三法。我們的策略是：確保陰燭後的兩支陽燭收低於第一支陰燭的開市價，然後，趁新一支陰燭跌破第一支陰燭的收市價時做淡來享受新開展的跌浪。（圖表 7.227）



圖表 7.227：日圓匯價圖

上升三法和下跌三法跟三飛烏鴉和三個白武士有幾分相似，都是連續下跌或上升的行情。不過，前兩者代表的只是升市之中的整固和跌市之中的回穩，不會逆轉趨勢。至於三飛烏鴉和三個白武士要求的是最高位收的大陽和最低位收的大陰，相反，上升三法和下跌三法就沒有這種要求了。

Chapter 8
**破頂、破底的
穩贏技巧**



破頂、破底的穩贏技巧



股價破頂 不用畏高

股價破頂或破底對好多人來講，是一個令人糾結的狀況。因為股價進入了一個從未交易過的價格領域之後，前文提過大部分的分析方法已經不再適用了。因此令人會感到無所適從，可是對我來講，這卻是一個「實食無藕牙」的機遇！

好多人患有畏高症，他們遇到股價破頂的反應不是興奮，而是恐懼。他們擔心股價於高位缺乏承接便趕快平倉。進取的人，甚至會於股價破位的時候開淡倉來博升勢逆轉。人是喜歡安全感的動物，到了新的股價領域無倚傍便會緊張，這是人之常情。但其實，股價突破歷史高位之後，往上便無任何蟹貨和阻力區。股價於無重力的狀態下上升其實是最值博的，我們應該於破位趕快買入而不是沽出。

舉個例，圖表 10.11，長江基建（1038）於 2015 年 1 月（A 點）升破了 2013 年 5 月、2014 年 8 月 and 11 月的頂 58 元後（B、C 及 D 點），往上便再無阻力了，因此我們應該趁破位追入，並持有至股價於 2015 年 4 月創了 68 元新高後（E 點），於 4 月 13 日出現穿頭破腳的大陰燭時，於 65.2 元的收市價止賺。此後，股價便一直下滑，並於 2015 年 7 月 6 日測試 58 元的阻力變支持（F 點）。由於股價隨即便出

現槌頭和大陽燭的見底訊號，因此宜於 58 元再買，及於 9 月趁股價升穿了 68 元前頂時再加倉（G 點）。後來，股價於 11 月完成後抽及確認 68 元的支持後便一直升至 2016 年 2 月的新高 81 元。



圖表 10.11：長江基建（1038）股價圖

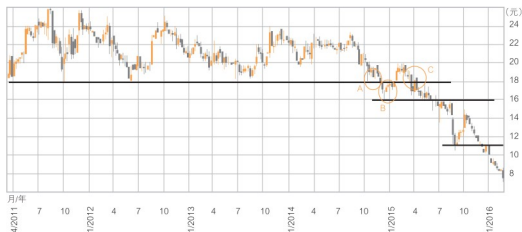
剛才分享過的例子，股價於破頂之後追入後又創新高，調整落到前頂的阻力變支持時又再破頂，都算是一帆風順。不過，股價的走勢未必次次都這樣理想。舉個例，假如長建的股價於 2015 年 7 月回落到 58 元時失守，便應先行止蝕了。事關股價於突破前頂之後又再度受壓於前頂是一個突破失效的表現。屆時，股價隨時會進一步下試前底，即是 2014 年 2 月的 45 元才有望反彈（H 點），而前頂 68 元就成為股價反彈的阻力（E 點）。

股價破底後持續走低

至於股價破底之後持續創歷史新低的例子不多，極其量我只是於創業板上找到幾隻。不過，部分的創業板股票是由莊家操控，不可理喻，因而不適合用來做技術

分析的教材。我寧願用破 52 週低的股票來舉例。圖表 10.12，康師傅（0332）於 2014 年 12 月失守了先前久守不破的 18 元支持後（A 點），往下便再無支持，因此我們應該趁破位開淡，並持有至股價於 12 月 15 日創了 16.02 元低位後，於低位出現早晨之星時止賺（B 點）。

雖然股價於隨後進一步反彈，但到了 2014 年 2 月的 20 元支持變阻力時已經調頭再落，並以大陰燭再度跌破了 18 元（C 點），因此宜趁破位開淡。此後，我們於股價破 16 元的前底時加一注淡，於再跌破 11 元時再加多一注，直至股價於 2016 年 2 月底收報 7.59 元的新低。我們經常說「不要接跌下來的飛刀」，其實就是這個意思。



圖表 10.12：康師傅（0332）股價圖

Chapter 9

半新股

創新低不碰

創新高可追



半新股 創新低不碰 創新高可追

技術分析的真義就是利用股價於過往的走勢來做分析，因此，對於上市未久，就連最基本的 10 天線都未能夠畫到的半新股來說，其實是無用武之地的。因此，每當有聽眾或者觀眾透過電台和電視台的烽煙（phone-in）節目來問我對於半新股的看法時，我的回應真是好簡單：

假如股價於首發後一直上升，從未跌破過招股價，則下方的支持是招股價，上方的阻力是歷史高位。一旦破頂，即可無重力飛行，天空是頂。否則，假如股價於首發後一直下跌，從未企穩過招股價，則上方的阻力是招股價，下方的阻力是歷史低位。一旦破底，即成自由落體，低處未算低。因此我有一句口訣：凡是創新低的半新股我不會碰，凡是創新高的半新股我不問價追！

舉個例，IMAX CHINA（1970）於 2015 年 10 月 8 日以 31 元的招股價上市。不過，該股於上市後第一口價已經報 32.3 元，其後便一直上升至 11 月 12 日的高位 53.65 元，才展開了第一次的調整。而一旦展開調整，下方的支持就是 32.3 元的歷史低位，往下是招股價，再跌破的話就無底。相反，上方的阻力是 53.65 元的歷史高位，升破的話就無頂。

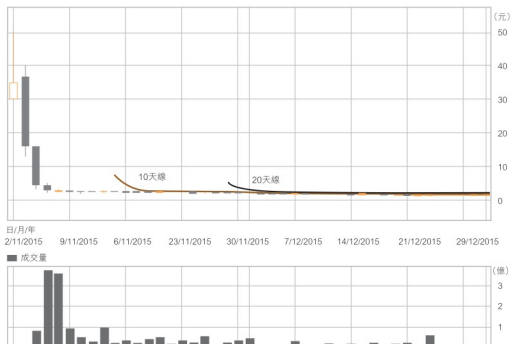


圖表 9.11：IMAX CHINA（1970）股價圖

結果，股價於 11 月 16 日 43.3 元觸底後回升，我們可以趁股價突破前頂時於 53.65 買入，因為股價往上已無沽壓，又再回復無重力上升。此後，股價雖然於 12 月 14 日回調並落過 50.2 元的低位，但以曙光初現的形態收穩於 11 月 12 日的 53.65 元阻力變支持位。最終，股價於 12 月 21 日創 60 元的上市新高 60 元之後大跌，而我們則可以趁股價於 12 月 29 日悉數減持，因股價於當日一開市已經首次跌穿了整浪從未失守過的 20 天線，是強者恆強轉淡的契機。

近年來，香港有愈來愈多不知所謂的股票以全配售的介紹形式於創業板上市。它們於上市的首日急飆幾倍，之後又滑落幾成，有的更從此一蹶不振。這些股票的波幅之大，引起了社會上好好的關注。舉個例，FRASER（8366）於 2015 年 11 月 4 日以全配售形式於創業板上市後，便於首日從 0.25 元的配售價急飆 20 倍至 5 元的

新高，其後回落到 3.50 元收市，再於往後的三日內急跌返回配售價。該股票的交投從此如入廢墟，股價彈也不彈，於年底收報 0.134 元。（圖表 9.12）



圖表 9.12：FRASER (8366) 股價圖

我們應該吸取教訓：當股價於上市後翌日失守了 3 元這個首日的開市價，亦即是歷史低位。此後唯一的寄望就是股價於 0.25 元的配售價找到支持了。不過，股價從 3 元落到 0.25 元的潛在跌幅有 92%，你敢去等？我不會囉！因此換轉是我的話，先別討論我會不會買這隻股票，就算我有貨，早就於 3 元沽清了。最遲鈍的人於 0.25 元的配售價失守後都會沽啦，我真不明白坐到今時今日的人在想甚麼。



Chapter 10

有價有市

方可確認大勢





有價有市方可確認大勢

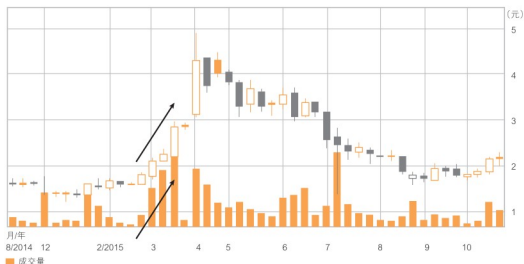


成交量於股價的上升和下跌浪中扮演了一個非常重要的角色。很多時候，它標誌了一個趨勢的開展和終結。以下我要同大家分享的是有關「價量配合」和「價量背馳」的概念。

價量配合是指股價於開展了一個趨勢後，成交量持續上升，這反映了這一個趨勢有望延續。這裡指的趨勢可以是升或者跌的。換句話講，於股價上升的時候成交量上升（價量齊升）是值得追入，而於股價下跌的時候成交量上升（價跌量升）是值得追沽，因為這反映出新創的高位和低位都是有價有市的，趨勢不容易逆轉。

舉個例，阿里影業（1060）於2015年2月27日的一週至3月20日的一週出現了價量齊升的利好走勢。期間，股價自1.60元的開市價急升至2.85元的收市價。我可以於這段期間放心買入，並持有至3月27日的一週，該股的成交量急跌為止。假如單從成交量來分析，我們或者已經於3月27日的一週賣出股票了，原因是股價於2.85元的高位缺少了成交的支持。不過，假如從「強者恆強」和上升軌的支持線來分析，則我們應該保留了倉位，直至股價於4月10日的一週衝高至4.28元的收市位，成交回升但是較2.97元的前頂減少時，考慮套利。大家亦可以考慮於4月

17 日的一週，當股價出現烏雲蓋頂的時候於 3.74 元的收市價平倉，而避過了往後展開了大跌。



圖表 8.11：阿里影業（1060）股價圖

價量背馳是指股價於開展了一個趨勢後，成交量反而下跌，這反映了這一個趨勢正在減弱，甚至有機會逆轉。換句話講，於股價上升時成交量下跌（價升量跌）宜逐步套利好倉，因這已經反映出愈來愈少人願意於高位買入股票了，升勢隨時會因為承接力不足而逆轉。而於股價下跌時成交量都下跌（價跌量跌）則宜逐步套利淡倉，因這就是反映出愈來愈少人願意於低位賤賣股票了，跌勢隨時會因沽壓減輕而逆轉。

舉個例，中國建材（3323）於 2015 年 4 月 13 日以大成交收於 9.64 元後便稍事回落，落到 4 月 16 日最低的 8.82 元。雖然股價於隨後又再反彈至 4 月 23 日的高位 9.85 元，不過成交於這一浪並無配合，形成價升不過量跌的背馳走勢。我們便順勢於 4 月 23

日出現射擊之星時賣出，雖然股價於翌日出現槌頭待變，但是槌頭之後無突破亦都無陽燭，因此不值得再次追入，便又再避過了股價於此後開展的大跌浪。



圖表 8.12：中國建材（3323）股價圖

就股票的成交量做分析，不單只可以讓我們洞悉價量配合或價量背馳的先機，還可以為我們篩選一些異動的股票作為短炒的標的。所謂「春江水暖鴨先知」，我們往往發現於一隻股票即將展開重大的行情（無論是大升抑或大跌）前，總是會出現成交忽然急增的情況。這是因為有人較市場更早得悉一些股價敏感的消息，便於消息公佈前偷步大手買入或者賣出這隻股票。



期貨 Futures 期權 Options 牛熊証 CBBC 沽空 Short Selling 股票 Stocks 大市 Market

成交量異動搜尋 Unusual Volume Stock Scan

☒ 只列成交量大於HKD 10000000
 ☒ 全部顯示
 ☐ 只列上升股
 ☐ 只列下跌股

成交量 大於 > 5 天平均值的 300 %

#	Date	Code	Stock Name	Volume (No. of Shares)	Average Volume (No. of Shares)	Volume Diff(%)	Closing Price	Change	Chg(%)	First Day 首次出現
Date : 20160122 : (No. of Stocks: 16) (0.71 % of All Stocks in Main Board)										
1	20160122	1086	好孩子國際 GOODBABY INTL	20,666,000	2,045,600	1010.27	3.150	0.120	3.960	■ 5%
2	20160122	113	迪生創建 DICKSON CONCEPT	13,128,000	458,279	2864.63	2.300	0.150	6.977	■ 5%
3	20160122	1143	中華國際控股 TELEFIELD	2,428,000	467,600	519.25	9.390	1.400	17.522	■ 5%
4	20160122	1233	時代地產 TIMES PPT	6,903,000	2,229,360	309.64	2.810	0.120	4.461	■ 5%
5	20160122	1358	醫藥和福 PW MEDTECH	9,166,000	2,990,800	306.47	1.590	0.030	1.923	■ 5%
6	20160122	1556	建築建築 CHINNEY KW	61,910,588	20,222,176	306.15	0.375	0.025	7.143	■ 5%
7	20160122	1963	東慶銀行 BCQ	9,838,000	3,253,000	302.43	5.920	0.090	1.544	■ 5%
8	20160122	1991	大洋集團 TA YANG GROUP	20,660,000	4,906,200	421.1	1.170	0.150	14.706	■ 5%
9	20160122	211	STYLAND HOLD STYLAND HOLD	53,130,000	3,614,470	1469.92	0.360	0.010	2.857	■ 5%
10	20160122	331	豐盛電電 FSE ENGINEERING	19,397,000	2,862,800	677.55	1.840	0.130	7.602	■ 5%

圖表 8.13：分析之師網站的成交量異動搜尋功能

<http://www.analystz.hk/stock/volume-filter.php>

要捕捉異動的股票其實不難，你只需要每日打開頭廿大成交量的股票列表，再逐一察看它們的技術因素，就可以物色到價量齊升的好股了。此外，你亦可以利用一些網站的成交量異動搜尋功能來發掘這方面的動態。

我於這裡再次重申：我一直強調要關注的，是股票的成交量而不是成交額，事關每日頭廿大成交額的股票不外乎滙控（0005）、港交所（0388）、騰訊（0700）和中移動（0941）等，它們是因為股價和每手的股數大而長居榜首，而無助於我們發掘被人大手吸納或拋出的異動股。

不過，我並不會單純因為一隻股票出現了成交量的異動便盲目去追入的，尤其是當有關公司的質素麻麻，有炒高集資的前科，甚至是妖股。這裡指的妖股包括了細價股、莊家股和創業板的股。不怕得罪講句，這些股票的價格走勢跟公司的盈利和業務前景，根本是毫無關連！這些股票的街貨不多，貨源和股價的話事權都落入莊家的手。他們閒時把股價舞高弄低，再配合拆、配、合、供和向下炒的財技，把小股民生吞活剝，我才不會沾手這類型的妖股呀！



Chapter 11

技術性 獲利之心法





嚴守止蝕財富必大漲小回

止蝕的學問，其實是大家於落手落腳炒股之前的必修科。有好多入於買入了一隻股票之後，因為股價突如其來的下跌而被套牢，便唯有等。他們深信只要堅持不賣的話，再大的虧蝕都只是幻覺來的。錢只不過是暫時逃到去哪裡了，終有一天會返來。結果，卻換來了終身抱憾。

並不是每一隻股票都值得去守的。當下你問我的話，假如我被騰訊（0700）套牢了，我必定會守，而且還會愈跌愈加。相反，假如你持有騰訊的淡倉，而又死守了不肯止蝕，結果便眼巴巴地看著騰訊於過去的十年來飛升。我想，你可能已經輸到媽媽都不認得了。銀河娛樂（0027）亦都是一樣，假如你無法於 60 元附近，趁空頭排列開始之時套現，往後便幾乎是萬劫不復。

人不止蝕，不外乎有兩個原因。第一，就是不想蝕囉！炒股當然是為賺錢的啦，就算不能夠賺錢，最起码我都會等到「返家鄉」的時候平手才走。這個是好多散戶的毛病，而造成好多短炒變長揸、蝕大錢的例子。但你知道嗎？盲目去容忍一隻股票下跌的話，要股價反彈和返回買入價的路其實是愈走愈遠的，而該道路還會以幾何級數地延長。例如你容忍原來的股價跌一半都不止蝕的話，你要追的就不是半而是一倍了。其他的，你看一下圖就懂。

原始資金損失	重回原始資金漲幅	原始資金損失	重回原始資金漲幅
5%	5.3%	50%	100.0%
10%	11.1%	55%	122.0%
15%	17.6%	60%	150.0%
20%	25.0%	65%	186.0%
25%	33.3%	70%	233.0%
30%	42.9%	75%	300.0%
35%	53.8%	80%	400.0%
40%	66.7%	85%	567.0%
45%	81.8%	90%	900.0%

要徹底解決「不想蝕」這個心魔，唯一的方法就是忘記你的買入價。假如你於股價跌下來的時候，每日在盤算自己沽貨就等同蝕了幾多錢的話，那你肯定不會止蝕啦！不過，拖延止蝕的後果往往是蝕得更多！因此，於決定賣和不賣一隻股票時，我只會問自己一個簡單的問題：以技術分析的角度來看，到底這隻股票於翌日會升抑或跌？假如答案是升，我就會持有。假如答案是跌，我便會沽出。

第二個不肯止蝕的原因，就是不想丟臉，因為止蝕其實是一個承認失敗的行為，不容易抉擇，尤其是當你要面對的不單只是自己的時候。2013年中，有一位粉絲利用面書的私訊告訴我：他於1.3元重注買入了中國汽車內飾（0048）（該股於未轉主板前的編號是8321），原因是朋友說股價會於短期內升至兩元。不過，股價於當時已經跌到只有0.3元了。我問他幹嘛不止蝕？他就說：「我會蝕好多呀，跟我買入的家人、同事和朋友都會蝕好多！」

其實止蝕不單只是認錯，更重要的是防止你繼續錯下去！保住本金，限制著每一次虧損的幅度。至於如何去制定止蝕位呢？有人會利用 10% 和 20% 來做警界線，那只是其中一個方法，尤其是不懂得技術分析的人的方法。看完我的著作，我希望你學會了利用不同的技術形態和指標來鑑定強勢逆轉。一見勢色不對，便要嚴守止蝕，這樣才可以令財富以大漲小回的步伐累積上去。



分注買賣戰勝恐懼

炒股的人經常會遇到一個煩惱，就是於買入了一隻股票之後股價再下跌，又或者賣出了一隻股票之後股價再上升。其實這還未算是最倒楣呀，因為這只不過是賺少了錢，不夠盡興而已。世界上最慘絕人寰的是於你止蝕了一隻股票之後，股價好似坐火箭一樣向上升呀！那種啞巴吃黃蓮的滋味，不禁要人仰天長歎一句：「莫非連個天都不喜歡我？」

除非你有預知的能力，可以保證自己能夠捉住股價的頂和底，否則，要解決以上這個問題的方法就只有分注。分注的道理即是不要一次過買，要留些現金，用來於下跌的時候再溝貨，藉以減低成本。事實上，好多人都明白分注的好處的，但就不會做，原因是他們覺得自己本小，硬要分注的話，還要蝕手續費。

其實任何人都可以學習分注，這不單只是關乎買入，亦可以是關乎賣出，只是不關乎你投資的本金是多與少。留些現金，分注買入不只可以減低你於落第一注的時候好怕買的不是底那種恐懼，還減低了於你上滿倉之後因為股價持續下跌而你又不想輸錢，因而迫得你要止蝕的那種不必要的負擔。

如上所述，分注並不只限於買入的，還可以應用於賣出。我曾經於前文提到一些附

有量度升幅的技術形態，還建議大家不要因為股價升抵了預測目標便悉數賣出。我們應該相信強者恆強的定律，就算要套利，都只是賣一半，其餘的持倉就等到股價的強勢確認被扭轉了之後。這樣不單只可以減少因為太早清倉而賺少一截的後悔，還會為你捕捉得到股價續升的額外利潤。

不過，我澄清我所說的分注和溝貨，並不同於人們趁股價愈跌愈買那一種「溝淡」的行為的。溝淡通常是指股價持續下滑甚至是展開了跌勢時，依然奮不顧身地趁低吸納，用意是降低平均成本，令自己可以早日扳成平手、沽貨離場。我認為這種做法不可取，於股價確認了弱勢時，我們是應該止蝕甚至開淡，而不是執迷不悟的。

11.3

財不入急門

財不入急門，這句說話是用來勸誡那些搞不清炒股和賭博有甚麼分別，還經常妄想炒股可以一夜致富的人的。

我經營了面書的專頁已經好幾年了。這段期間，我從粉絲的口中聽過最多遍的話就是「早知這個…早知那個…」，尤其是於聯儲局議息、歐盟的成員國就希臘脫歐的問題表態的夜裡，恒指夜期的波幅動輒都有近千點。一覺醒來，押錯邊的人固然叫苦連天，沒買貨的也不見得睡得好，事關他們整晚都在埋怨自己錯失了賺大錢的機會。

後悔是無補於事的，反而會損害了自己的心理質素。炒了股近十年的我認為，要於股市裡頭賺大錢，不單只是靠眼光，更重要是靠良好的心理質素。我從來不會後悔的，就算是虧了錢，或者錯失了一次行情。我問自己：明天我還會在市場嗎？會，我一定會。市場的機會天天都有，錯過了一個又如何？

有人認為炒股是一場飢餓遊戲，不可以停、不可以慢，還要每天都落場，就好像餓極了的人要覓食一樣。我認同人是要貼市才找到盤感的，但是貼市不代表你要於每一分鐘都要持貨。有些人不忍自己無貨只光看著他人升，就不理風險於指數已經大幅高開的時候追入，結果被套牢。你想深一層：既然上方的水位都少了一大截了，

何不是試試沉著來等待市況逆轉的時候才入市買跌？難道做淡所賺到的錢不是錢？非要買上不可？而於這個光看他人賺錢，自己卻等待買進的過程中最講求的，就是良好的心理質素了。

大家要記住：炒股不同賭博。玩骰寶、百家樂是一個瞎猜，雖然拿著「路紙」來投注的人不會認同我這個說法，但有一點不能否認的是：賭博是一種要不全贏，要不全清（all or nothing）的投機，就好像你於聯儲局議息當日的下午去買入最貼價的牛熊證過夜一樣，投機到一個點，就是跟賭博沒有兩樣。我希望大家於讀畢這本書之後，能夠放下太多投機、賭博的心態，和我一齊愛上技術性擊倒的感覺。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

後記

我的著作到這裡已經近尾聲了。我相信大家都會對我於日常的炒賣中會應用到的一些分析技巧有了初步的理解了。但你可能發現，有部分你曾經聽過的分析技巧，例如是：威廉指數（William %R）、淨值成交量（OBV）和慢步指數（STC）等都未有被這本書涉獵到。其實，技術分析的理論是學不完的。有些好似江恩理論一樣太複雜的圖譜，我其實是不識的，再白一點說，我看見是會頭暈的。

俗語話：貴精不貴多。我寫這本書的目的，並不是讓大家把它當做為一本技術分析的字典，或者大全，只是希望教大家幾個簡單、易用而又能賺到錢的方法。古語有云：不理是黑貓、白貓，捉到老鼠的就是好貓。於我的心目中，炒股的目的就是為賺錢，又不是表演，為甚麼拘泥方法呢？用心去鑽研幾個自己熟悉的方法，再用自身的實戰經驗加以改良，從而去提高操作的勝算，豈不是有意義過每一樣都學到半桶水嗎？於云云過千隻的港股之中，你交易過的又有幾多呢？每個人都會有十隻八隻屬於自己的愛股，就等如我喜歡鑽研這幾種的方法來賺錢。有問題嗎？

於讀完這本書，學習完幾種技術分析的方法之後，你要做的就是拿著你慣常炒賣過的幾隻股票的股價圖，來分析到底哪一種方法最適合哪一隻股票了。事關每一隻股

票的價格，都有屬於它自己的一個獨有的波動模式。舉個例，多頭排列和空頭排列是我的得意技，它可以完美地應用於銀河娛樂（0027）的兩段大升、跌浪上，但就不適用於一些只有波幅而缺乏大行情的股票，例如是中移動（0941）之上。只要你摸索到真正主宰你愛股的股價屬那一種走勢的操作方式的話，發達之匙就已經到手了！

Wealth 57

技勝一籌

技術分析致勝4招

作者	譚朗蔚
出版經理	呂雪玲
責任編輯	吳愷媛
封面設計	Kaman Cheng
書籍設計	Kenneth Wong、Pun Fong、Kaman Cheng
相片提供	Thinkstock

出版	天窗出版社有限公司 Enrich Publishing Ltd.
發行	天窗出版社有限公司 Enrich Publishing Ltd. 九龍觀塘鴻圖道74號明順大廈 11樓

電話	(852) 2793 5678
傳真	(852) 2793 5030
網址	www.enrichculture.com
電郵	info@enrichculture.com
出版日期	2016年3月初版

承印	嘉昱有限公司 九龍新蒲崗大有街26-28號天虹大廈7字樓
紙品供應	興泰行洋紙有限公司

定價	港幣\$138 新台幣\$580
國際書號	978-988-8395-03-3
圖書分類	(1) 工商管理 (2) 投資理財

版權所有 不得翻印
All Rights Reserved

©2016 Enrich Publishing Ltd.

Published & Printed in Hong Kong

作者及出版社已盡力確保所刊載的資料正確無誤，惟資料祇供參考用途。

對於任何援引資料作出投資而引致的損失，作者及出版社概不負責。

支持環保

此書紙張經無氯漂白及以北歐再生林木纖維製造，
並採用環保油墨。

「2011年，當全世界都在憧憬白銀價格持續破頂時，我卻發現RSI（相對強弱指數）相當超買，便重注做空博白銀急跌。才十數天，身家便漲逾十萬元，贏了漂亮的一仗。這也是我篤信技術分析的開始……」——新一代人氣股評人譚朗蔚

技術分析的招式五花八門，惟譚朗蔚憑著多年來的實戰經驗，直言「要用技術分析賺錢？學識4招就夠！」，此書正是致勝4招的深入解說，其中獨門之得意技，是讓他獲利無數的「保力加蝴蝶」——利用保力加通道擴闊收窄所呈現的「蝴蝶」形態，來捕捉一上一落的雙重獲利機會。

譚朗蔚又綜合了他的個人經驗，教你「多／空頭排列」，利用5條平均線的順逆轉趨勢，來捕捉漫長升跌浪。他用「強者恆強，弱者恆弱」的理念貫穿全書，又列舉多個獲利的例子，教你把握「偷步」和「確認」兩個階段，和分注買賣竅門。

譚朗蔚經常在網上與粉絲交流，專頁上的粉絲近萬人。他又擅於利用顯淺及有趣的文字，向粉絲們傳授投資的心得，輕鬆又實用。

「他將一些較難明白的技術性概念化成簡單易明的言語，
配合生動及地道的演說方式，使人容易理解。」

富昌金融集團主席
郭俊偉

「他把很多實戰經驗融入書中，
是一本很有趣和易讀的技術分析書籍。」

now TV 首席主播
李臻

「他的行文和演繹方式也極淺白，
令我可以在無甚基礎之情況下也領略到大部份的技法。」

東華三院副主席
王賢誌

「他透徹地理解了保力加通道擴闊和收窄的特性，
再融會了自己多年的實戰經驗來創出一個嶄新而又容易
被人掌握的雙浪交易法。」

東驥基金管理董事總經理
龐寶林